

学院概况

天津商业大学宝德学院是 2004 年经教育部批准的由天津商业大学与天津摩根教育管理咨询有限公司合作举办的本科层次独立学院。

学院坐落于天津市西青区津静路 28 号，位于天津第三高教区，紧邻天津市高新技术产业园区，地理环境优美，交通便利。学院以培养普通全日制本科生为主，学制四年。学生学习期满、成绩合格的颁发本科毕业证书，符合学位授予条件的颁发学士学位证书。

经过 20 多年的建设，学院形成了以经济、管理、艺术、文学等学科为主的多科性本科院校。目前学院拥有金融学、国际经济与贸易、电子商务、英语、日语、商务英语、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、酒店管理、会计学、财务管理、审计学、舞蹈表演、表演、戏剧影视文学、广播电视编导、动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术和数字媒体艺术等 25 个本科专业，在校生 8800 余人。

学院设有经济贸易系、外国语言文学系、工商管理系、会计学系、影视与舞蹈系、艺术设计系、思政课教学部和基础课教学部等教学单位。教育教学和生活服务设施齐全，除各专业实验室外，学院还建有图书馆、艺术设计实验教学中心、经济管理虚拟仿真实验教学中心、语音训练中心、计算机中心及大量的多媒体教室；学院拥有标准体育场、篮球场、网球场、乒乓球室、健身房等学生体育活动的场地；学生宿舍、学生食堂、超市、ATM 机等为学生提供了方便、齐全、舒适的学习和生活环境。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。以学生为中心，不断优化人才培养方案，努力构建体现自身优势、科学合理、富有特色的课程体系。依托一支结构合理、教学经验丰富的专兼职师资队伍，大力推动教学模式改革和教学方式方法创新，注重实践教学、加强创新思维能力培养，突出国际合作办学特色，致力于培养适应经济社会发展需要的基础扎实、实践能力强，具有国际视野、家国情怀、创新精神、团队精神和沟通能力的高素质应用型高级专门人才。学院现有 3 个天津市一流本科专业建设点，11 门天津市一流本科建设课程，1 个天津市实验教学示范中心，2 个天津市虚拟仿真实验教学平台。

学院高度重视学生创新创业教育。鼓励在校学生参加大学生创新创业训练项目，参加中国“互联网+”创新大赛、全国大学生数学建模竞赛等国家级学科竞赛，参加天津市普通高校大学数学竞赛、大学生思想政治理论公开课竞赛以及行业协会举办的技能大赛，参加“青年红色筑梦之旅”、志愿服务天津达沃斯论坛、津洽会等活动，均取得优异成绩。2025年学院成功申报国家级项目1项，市级项目32项和校级项目33项，其中创业训练项目64项、创业实践项目2项，参与学生共310人。

学院积极探索“以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛教融合”的教育模式，以提高学生实践能力及创新能力为目标，鼓励学生积极参与各项专业赛事。2025年学生参加各级赛事22项，其中国家级赛事3项，省部级赛事19项。在国家级赛事中获得特等奖1项，一等奖2项、二等奖4项、三等奖8项；在省部级赛事中获得一等奖63项、二等奖156项、三等奖385项，成果丰硕。

学院建立了完善的奖、助学金体系。设立奖学金、优秀学生、优秀学生干部、优秀团员、优秀团干部、优秀毕业生等奖项，总获奖比例超过学生总人数的35%；学生还可以申请国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和天津市人民政府奖学金等。

校园活动丰富多彩。举办校园文化艺术节、社团展示、体育竞赛等文体活动，提升校园文化品质，丰富学生业余文化生活；加强大学生学业、职业生涯规划指导，举办心理健康讲座，开展心理咨询辅导，提升学生心理健康水平；积极开展学风建设，引导学生刻苦学习、诚实守信；重视就业指导，为毕业生开辟就业渠道、提供就业服务，多年来保持了较高的毕业生就业率。

国际交流

学院与美国圣克劳德州立大学、马来西亚莱佛士大学以及新加坡莱佛士设计学院等国际知名院校构建了深层次的国际合作关系，为学生提供海外实习实践、课程学分互认等国际交流的机会。

学院积极推进国际化教育合作，致力于培养具有国际视野的高素质应用型人才。

经济贸易系

Department of Economics and Trade

经济贸易系持续动态跟踪社会经济对人才需求的变化,不断完善人才培养方案,优化教育教学资源配置,旨在培养德智体美劳全面发展的复合型、应用型人才。在夯实专业理论的同时,注重加强实践教学,强化学生的专业实践技能的培养。在学科建设领域,《经济学概论》《电子商务》被认定为天津市一流本科建设课程。在教师队伍中,多名教师具有博士学位及副教授以上职称,同时还具有金融行业、外贸行业及电子商务行业从业经历,且持有CFA、FRM和商务数据分析师等证书。教师们教学科研并重,主持参与国家级、省部级以上科研及教改课题20余项,其他各类项目数十项,在专业核心期刊发表论文30多篇,其他各级期刊发表论文50多篇,获个人奖项24项,其中省部级以上10项。我系教师在第四届全国高校教师教学创新大赛天津赛区决赛中获新文科中级及以下组三等奖、天津市大中小学“故事思政”微课大赛决赛中获一等奖。

重视教学和实习基地建设。目前建有金融模拟实验室、国际贸易实务综合虚拟仿真实验室、商业银行实验室、网络银行实验室、电子商务实验室、直播实验室、数字经济创新实践基地、数字金融创新实践基地等,同时还拥有多个实习基地,并与多家企业签署了产学研合作协议,包括京东全国客服中心(江苏)、天津一德期货有限公司、陆家嘴国泰人寿保险公司天津分公司、泰山财产保险股份有限公司天津分公司、国信证券股份有限公司天津分公司、新道科技股份有限公司、北京知链科技有限公司、深圳智盛信息技术股份有限公司、渤海证券股份有限公司天津友谊路分公司、布比(北京)网络技术有限公司、东方财富信息股份有限公司、中天新跃(天津)供应链管理有限责任公司、杭智智谷(杭州)科技有限公司、浙江思睿智训科技有限公司、天津港保税区伊润国际贸易有限公司以及天津惠禾国际货运代理有限责任公司等,为学生实际操作能力的培养创造了良好的条件。

着力打造以“专业竞赛”为桥梁的“内外辐射型教学”支撑体系,树立“以赛促教、以赛促改、以赛促学”的理念,初步形成各专业竞赛轮动、各年级代际传承的良性循环模式。指导学生团队参加中国国际大学生创新大赛(原互联网+大学生创新创业大赛),近五年获省部级以上奖项16项;积极申报大学生创新

创业训练计划项目，近5年获批省部级立项35项，国家级立项1项；系内教师跨专业合作，指导学生参加其他各级各类专业赛事，获得省部级以上奖项20余项，指导学生发表论文10余篇。学生考研人数逐年增加，多人考入北京航空航天大学、天津大学、东北财经大学、天津财经大学、南京财经大学、浙江财经大学、山西财经大学、重庆工商大学、内蒙古工业大学、西南民族大学、上海对外经贸大学、新疆财经大学、天津商业大学、天津体育学院、广州体育学院等，多人出国留学深造。

学制四年，授经济学学士学位

经济贸易系各专业按专业招生

(1) 金融学 Finance

专业特色

立足金融“五篇大文章”，强化跨学科融合发展，注重专业应用能力培养，构建“理论+证书+竞赛+产教融合”四位一体联动模式。将CFA、FRM、CDCS等金融行业的主流证书融入课程体系中，强化专业技能，并通过学科竞赛构建“以赛促学”实践教学模式，提升学生实操能力。深化产教融合，与十余家金融机构共建实习基地，构建“理论教学+实践教学”一体化培养体系。

培养目标

培养具备较高的金融职业道德素养，扎实的经济学、数学、统计学基础，系统掌握金融学理论与实务，精通金融科技应用与管理，熟悉金融市场与金融机构运作，熟练运用金融智能体等数字化工具，能够在银行、证券、保险、金融科技公司等机构从事金融业务操作、金融数据分析、金融风险管理、金融市场营销等工作的复合型、应用型国际化人才。特别强调培养学生在数字金融、绿色金融、普惠金融、科技金融、养老金融等新兴领域的专业能力，以适应金融行业对人才需求的多元化趋势，并使学生能够应对未来金融市场环境的复杂性和变化。

专业核心课程

会计学、财务分析、金融学、国际经济学（双语）、财政学、统计学、计量经济学、证券投资学、国际金融、公司金融、金融市场学、保险学原理、商业银行业务与经营、金融风险管理、金融法等。

毕业去向

学生毕业后可进入银行、融资租赁公司、证券公司、基金公司、保险公司、财务公司、担保公司、信托公司、互联网金融公司、金融科技公司等金融机构以及相关企事业单位和政府经济管理部门，从事金融操作、管理、研究等工作。

国际经济与贸易 International Economics and Trade

专业特色

立足全球经贸数字化转型浪潮，重视拓宽国际视野，强化数字经济思维，注重跨学科深度融合，系统整合经济、管理、法律、外语、计算机、数据科学等多学科课程，全面顺应数字经济发展趋势。坚持“理论+实践+数字赋能”并重，高标准建设国际贸易实务综合虚拟仿真实验室、跨境电商实战平台，与外贸龙头企业、跨境电商平台、行业协会深度合作，鼓励学生参与“全国外贸从业能力大赛”“中国国际大学生创新大赛”“数字经济创新大赛”等高水平学科竞赛，全面提升数字时代专业硬实力与就业竞争力。专业师资队伍中，多名教师具有博士学位及副教授以上职称，高级职称占比超过 60%，且具备“经济理论+国贸实践+数字技术”的复合型学科背景，充分满足数字经济时代复合型、应用型人才培养的师资需求。

培养目标

培养具备较高的思想道德素养，扎实的理论基础和系统专业知识，熟练掌握数字经济与数字贸易规则，系统掌握国际经济与贸易理论与实务，精通跨境电商全流程运营与管理，熟悉国际商法与国际惯例，熟练运用大数据分析、数字化工具与现代信息技术，同时拥有经济、法律、管理、计算机、外语、数字技术等多学科融合知识背景，具有数字素养、创新精神与强实践能力的应用型、高素质、复合型国际化人才。

专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、政治经济学、国际经济学（双语）、习近平经济思想、国际贸易学、国际贸易实务、国际商法、国际结算、商务谈判、国际经贸地理、商务英语写作、国际商务英语听说、报关实务、跨境电子商务操作实务、商务数据与 Python 基础、国际贸易实务操作等。

毕业去向

学生毕业后可进入国际贸易企业、数字贸易企业、跨境电商平台、涉外机构、

货运代理与智慧物流企业、报关报检机构、事业单位、政府经贸管理部门、电子商务企业及数字经贸管理部门，从事涉外经贸、数字贸易、跨境电子商务业务操作、经济贸易管理及相关研究等工作，就业面、发展空间广阔。

(2) 电子商务 Electronic Commerce

专业特色

紧扣数字经济时代脉搏，服务京津冀一体化国家战略以及助推电子商务行业发展需求，打造区域适配、数智驱动、产教融合、竞赛赋能的电子商务专业建设模式。深度挖掘京津冀数字经济带，推动专业链对接产业链，引入区域真实电商项目。实施技术数智化，驱动 AIGC 生成式人工智能、商务数据分析以及短视频直播电商等核心领域。聚焦产教融合校企协同育人机制，搭建“全阶段、全流程、全链条”的应用型专业人才培养路径。构建竞赛新动能，打通课堂、实训、竞赛、就业通道，激活创新实战之能，提升学生核心竞争力与就业质量，助力其适应未来社会的变化。

培养目标

培养具有深厚的商学人文素养与专业理论思维方式；具备现代信息经济、网络发展理念、电子商务系统管理及安全实施能力；掌握良好的 AIGC 生成式人工智能技术、商务数据分析技术和店铺数据化运营推广技术；熟悉电子商务短视频与沉浸式直播服务技能、跨境电商业务流程和智慧物流供应链应用的基本方法；能胜任电子商务领域工作，并完全拥有自主获取行业核心知识、具有良好团队协作沟通意识，以及多学科交叉融合的创新、创意及创业能力的应用型高级专门人才。

专业核心课程

数据库管理、程序设计基础、商务数据与 Python 基础、网络技术、电子商务概论、网络营销、供应链与物流管理、电子商务组织与运营、互联网金融、跨境电子商务、网站建设与管理、大数据分析、电子商务系统分析与设计、电子支付、视频非线性编辑、金融模拟实验、电子商务综合课程设计、电子商务直播实训、网络银行实验等。

毕业去向

学生毕业后可进入各类开展电子商务业务的企事业单位，胜任电子商务活动

策划与运作、直播电商应用、店铺运营与推广、AIGC 生成式信息服务、跨境电商运营等相关岗位，以及考研升学或在政府商务管理部门从事电子商务专业工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

中国人民银行、国家税务总局大连金普新区税务局、国家税务总局大姚县税务局、中共吐鲁番市委员会政策研究室、阳泉市公安局、天津市公安局武清分局、天津市东丽区人民政府、巴彦淖尔市临河区人民政府办公室、大同市党群服务中心、衡水金融监管局、兰州市红古区审计局、扶绥县投资促进局、山东省五莲县人民武装部、中共张北县委组织部、中国共产主义青年团青龙满族自治县委员会、天津市东丽区军粮城街综合治理中心等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、中信银行、浦发银行、平安银行、光大银行、华夏银行、中国民生银行、渤海银行、天津银行、廊坊银行、中铁建工集团有限公司、中冶建工集团有限公司、中国人民财产保险股份有限公司、中铁十八局集团第四工程有限公司、泰康保险集团股份有限公司、北京大兴九银村镇银行股份有限公司、方正证券股份有限公司、信达证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、首创证券股份有限公司、京能大同热力有限公司、天津水务集团有限公司、北京中电华大电子设计有限责任公司、山西省中小企业创业投资有限公司、天津统编教材出版有限公司、天津航天机电设备研究所等。

民营企业、合资企业、外企

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、江苏京东信息技术有限公司、华测检测认证集团股份有限公司、上海路捷鲲驰集团股份有限公司、绿城中国控股有限公司、中基石化有限公司、天津航空有限责任公司、天津世程新材料科技股份有限公司、天津博雅全鑫磁电科技有限公司、南京沃旭通讯科技有限公司、天津凌奥创意产业园集团有限公司、天津锦诺钢管有限公司、谷川联行有限公司、中食（天津）国际贸易发展有限公司、苏州诚而瑞商贸有限公司等。

升学

北京航空航天大学、天津大学、中国人民公安大学、西南财经大学、苏州大学、河南大学、东北财经大学、上海对外经贸大学、南京财经大学、浙江财经大学、江西财经大学、天津财经大学、山西财经大学、重庆工商大学、云南财经大学、兰州财经大学、天津商业大学、新疆财经大学、西南民族大学、四川外国语大学、长春大学、佛山大学、武汉轻工大学、山东师范大学、安徽工业大学、内蒙古工业大学、青海民族大学、湖北经济学院、天津体育学院、广州体育学院、上海电机学院、悉尼大学、诺丁汉大学、伦敦大学皇家霍洛威学院等。

外国语言文学系

Department of Foreign Languages and Literature

外国语言文学系以跨文化交际人才为各专业的人才培养目标，以培养学生语言表达能力为重点，将外语运用能力、跨文化能力、思辨能力和自主学习能力作为培养主线，注重锻炼学生的创新能力、信息技术应用能力和综合实践能力，并使具备一定的文学赏析能力和研究能力，旨在培养德智体美劳全面发展的复合型、应用型人才。

在保持高质量的第一课堂教学的同时，我系还注重第二课堂在学生语言表达以及综合能力运用方面的作用，开展形式多样的“风采外语节”活动。近年来，各专业学生在天津市级学科竞赛中不断获得一等奖和二等奖的好成绩。英语专业学生参加全国大学生英语演讲比赛获国家级三等奖，日语专业学生参加“人民中国杯”国际翻译大赛获一等奖。

我系拥有一支稳定的高素质教师队伍，注重教学研究成果在实践教学中的转化，积极探索数字化赋能外语教学的改革并搭建学生线上语言应用能力锻炼的平台。各专业多名教师赴美国、澳大利亚、新西兰、日本、新加坡、马来西亚和印度等国进行访学交流活动。通过多年的教学实践，英语专业已成为天津市一流本科专业建设点，商务英语专业顺利通过专业建设评估，日语专业在国际交流方面一直具有鲜明的特色。

我系与塔塔信息技术（中国）股份有限公司、天津新东方无忧教育培训学校有限公司、北京猎豹移动科技有限公司、天津津村制药有限公司、天津华译语联科技股份有限公司和津才烧角人力资源集团股份有限公司等多家国内外知名企

业建立合作关系，开展教育部产学合作协同育人项目并签订实习基地协议。

学生积极参与国际校际交流活动，毕业后考取国外知名院校的研究生和博士生，就读学校包括英国的爱丁堡大学、谢菲尔德大学、利兹大学，澳大利亚的悉尼大学、昆士兰大学，加拿大的布鲁克大学，美国的丹佛大学，日本的早稻田大学、庆应义塾大学、筑波大学等国外知名学府。部分毕业生考取国内同济大学、南开大学、天津大学、中国传媒大学、北京外国语大学、北京语言大学、西安外国语大学、天津外国语大学、湖北大学、辽宁师范大学、北京工商大学、河北大学、广西师范大学等院校硕士研究生。

学制四年，授文学学士学位

外国语言文学系各专业按专业招生

(1) 英语 English

专业特色

英语专业是天津市一流本科专业建设点，其《英语阅读》课程是天津市一流本科建设课程和院级“金课”。该专业一直以学生的长期发展为导向，坚持在培养理念、课程体系设计、课程开发、学习资源、教学信息化、学习标准和教师专业发展等不同层面进行持续改善。以专业核心课程为抓手，探索“以赛促学、以赛促教、以赛促研”的创新课程体系；以信息化技术驱动教学改革，加快英语教学数字化进程；以“用英语讲好中国故事”为主题，坚守“文化主体性”，促进学生中国传统文化与语言素养的双融合，从而提升英语专业人才的家国情怀、专业本领并拓宽全球视野。

培养目标

培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、较强的语言表达能力、跨文化沟通能力、思辨能力和国际传播能力，能够适应国家与地方经济建设和适应社会发展需要，熟练使用英语从事涉外行业、英语教育教学、学术研究等相关工作的英语专业人才和复合型英语人才。

专业核心课程

综合英语、英语阅读、英语口语、英语视听说、英语写作、英美国家概况、西方社会与文化、跨文化交际学、翻译理论与实践、英美文学导论、高级英语、中国文化概论、英国文学、美国文学、英语口语译、语言学导论、课外读写实训、

口译实训等。

毕业去向

在教育与培训行业，担任英语教师、教研组长、教务管理、留学规划师、雅思/托福/四六级讲师、少儿英语培训师、课程研发、直播讲师、学习督导等工作；在外贸与跨境电商行业，担任国际商务专员、海外客户经理、跨境直播、国际客服、选品专员等工作；在外企与涉外商务行业，担任行政/人事/市场专员、商务助理、客户服务、海外项目协调、总裁助理、涉外会展策划、国际导游、高端旅游定制、海外领队、国际赛事/活动执行等工作；在体制内与国有企业中，能够就职于外交部、商务部等外事部门，海关、边检等口岸单位，以及在外事办等机构开展外事工作；也可在融媒体中心投身国际传播事务。

(2) 日语 Japanese

专业特色

日语专业秉承“重基础”“宽口径”的教学理念，走出一条具有“日语+差异化、多元化、国际化”人才培养特色的道路，坚持完善学科建设，重视师资和教学科研水平。以日籍外教课、日汉翻译实践、日本茶道实践为特色，近些年培养了大批遍布于海内外、懂中国、通日本、知世界的优秀毕业生。

培养目标

培养适应国家战略与区域经济社会发展需求，德智体美劳全面发展，具备深厚的人文素养、家国情怀与国际视野；系统掌握日语语言文学核心知识，通晓中日两国社会文化规范；具备扎实的日语应用能力、跨文化沟通能力及数字化素养，能够胜任外事经贸、跨境电商、国际传播、智慧教育等领域工作的复合型日语人才。

专业核心课程

综合日语、日语听力、日语会话、日语基础写作、日语笔译实践、高级日语、高级日语视听说、日语语法、日本概况、日语阅读、商务日语会话、中日跨文化交际、日本茶道文化、日语口译理论与实践、日语语言学概论、高级日语会话等。

毕业去向

继续攻读国内研究生；赴日留学攻读硕士、博士研究生；中日合资企业、跨国公司、事业单位、政府部门、教育教学机构、文化产业机构及境外企业从事日

语相关工作。

(3) 商务英语 Business English

专业特色

商务英语专业秉承新文科建设理念，构建学科融合、学用融合、资源融合、思政融入的四维融合发展模式，突出“英语为基、商务为用、技能为翼、素养为魂”的培养特色，实现应用复合型商务英语人才培养目标。

培养目标

培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拓宽国际视野，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能够适应国家与地方经济社会发展、对外交流合作的需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域工作的应用复合型商务英语专业人才。

专业核心课程

综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、习近平外交思想、英语演讲与辩论、英美国家概况、西方社会与文化、英美文学导论、经济学导论、跨文化商务交际导论、国际贸易实务（双语）、管理学、国际营销概论（双语）、国际商法导论、商务英语写作、商务英语笔译、商务英语口译、国际商务谈判、实用电子商务等。

毕业去向

可在对外经贸部门、贸易公司、涉外机构、外商投资企业、跨境电子商务等单位从事翻译、行政管理和对外贸易等工作，同时也适合于各级政府涉外部门、各类外向型企业或公司以及银行、保险、海关、教育教学机构及科研部门等单位工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

台州市椒江区教育局、廉江市市场监督管理局（廉江市知识产权局）、绛县交通运输局、河北师范大学汇华学院、忻州职业技术学院、抚松县泉阳镇春阳社区居民委员会等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国国际航空股份有限公司、中国银行股份有限公司、中核汇能（甘肃）能源有限公司、中经国际招标集团有限公司、黑龙江省水利水电集团、招商证券股份有限公司重庆财富大道证券营业部等。

民营企业、合资企业、外企

上海必胜客有限公司、武汉天马微电子有限公司、赛轮轮胎销售有限公司、华泰财产保险有限公司、西交利物浦大学、上海必胜客有限公司、正雅齿科科技（上海）有限公司、北京锐澜数字媒体技术有限公司、北京燕园博学教育咨询有限公司、成都市青羊区立品龙班文化培训学校有限公司、福鼎市中旅房地产开发有限公司、承德热河克罗尼仪表有限公司、镇江先锋汽车零部件有限公司等。

升学

境内升学

南京理工大学、大连海事大学、东北师范大学、湖北大学、内蒙古大学、华侨大学、上海海事大学、北京第二外国语学院、辽宁师范大学、北京语言大学、西南政法大学、天津财经大学、北京工商大学、兰州交通大学、沈阳建筑大学、华北水利水电大学、广西医科大学、烟台大学、西华大学、哈尔滨师范大学、沈阳师范大学、西北师范大学、吉林师范大学、内蒙古师范大学、山西师范大学、辽宁石油化工大学、天津外国语大学、河南中医药大学、成都体育学院等。

境外升学

悉尼大学、昆士兰大学、谢菲尔德大学、早稻田大学、庆应义塾大学、筑波大学、斯旺西大学、丹佛大学、布鲁克大学、樱丘国际日本語学校等。

工商管理系

Department of Business Administration

工商管理系注重培养学生德智体美劳全面发展，以“在实践中学，在学中实践”为培养特色，与多家知名企业签订了联合培养的深度合作协议，突出“积极主动的能力、高情商沟通能力、团队协作能力、耐受挫折能力、批判性思维能力”五项能力为核心的综合素质培养，取得了非常好的效果。

工商管理专业入选天津市一流本科专业建设点，《创业模拟实训》为天津市

虚拟仿真实验建设课程，《管理学》《酒店管理概论》《市场营销学》为天津市线上线下混合式一流建设课程，《旅游专业英语》为天津市社会实践一流建设课程，《酒店管理概论》为天津市课程思政示范课程。

学赛结合是工商管理系的另一特色，学生在各种竞赛中屡获佳绩，2025年获得“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛国家级（本科组）三等奖；2025年获得“数客杯”数字经济创新大赛天津市级二等奖；2025年获得中国大学生工程实践与创新大赛（虚拟仿真赛道）国家级二等奖。

学制四年，授管理学学士学位

工商管理系工商管理、市场营销和人力资源管理专业按工商管理类招生，物流管理和酒店管理专业按专业招生

工商管理类

培养目标

培育和践行社会主义核心价值观，使学生具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具备人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、家国情怀、创新意识、团队精神和沟通能力，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

(1) 工商管理 Business Administration

专业特色

以“一二三四”特色培养体系为核心，即一个目标、两种途径、三种校企合作模式、四个实践教学平台。以用人单位需求为导向，制定三大目标，以课程、竞赛、实践三驱育人，凭借丰富的实验与社团赛事搭建交流平台，促使能力双升，依托多元规划分层施策精准育才。连续多年组织学生参加“学创杯”等全国性大赛并屡获荣誉，百余名学生获专业技能证书。毕业生可在中外合资企业、跨国公司从事经济管理工作。与天星科技有限公司等多家企业共建实践基地，实现双向优选就业。教师团队含博士、硕士及企业导师，近年来承担省部级课题并发表多篇论文，多次获得学科竞赛优秀指导教师奖。工商管理专业为市级一流本科专业建设点，拥有2门市级一流本科建设课程及虚拟仿真实验教学平台。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、管理学原理、会计学、市场营销学、统计学、管理沟通、组织行为学、人力资源管理、财务管理、企业战略管理（双语）、管理信息系统、生产与运营管理、公司治理、质量管理、项目管理、统计数据分析与决策、电子商务等。

毕业去向

学生可在党政机关、企事业单位、管理咨询公司、跨国公司、行业协会从事相关管理工作。

(2) 市场营销 Marketing

专业特色

以“就业导向+区域经济需求”为指导方向，聚焦“技能复合化、就业多元化、发展持续化”三大培养目标，培养适应区域经济发展、具备市场营销核心知识与实用技巧的应用型、复合型人才。通过组织“职业规划工作坊”“校友企业走访”等活动，帮助学生快速适应职场需求；同时开设“技能提升营”（如短视频制作、PS设计培训），增强学生就业竞争力。依托企业实际项目运营与系列实训课程，学生可直接参与企业真实项目（如为天津特产设计线上推广方案），在实践中强化文案撰写、数据分析、电商运营及客户沟通等实用技能，切实实现“学以致用、毕业即上手”。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、管理学原理、会计学、市场营销学、组织行为学、统计学、广告与新媒体传播、财务管理、网络营销、国际市场营销（双语）、战略管理、渠道管理、运营管理、电子商务、新媒体营销、公司治理、大数据营销、客户关系管理、商务谈判等。

毕业去向

在各类企事业单位从事市场营销与管理工作；在各电子商务企业从事市场调研、店铺运营、营销活动的组织与管理等工作。

(3) 人力资源管理 Human Resource Management

专业特色

以岗位胜任力为核心，构建“一基双台三结合”培养模式，融合思政、竞赛、实践，培育复合型人才、拓宽多元就业、促进升学深造、搭建人脉网络、全方位

赋能职业发展。与包括北京外企人力资源服务有限公司在内的多家知名企业合作，实训体系覆盖招聘模拟、国际企业管理模拟等仿真场景，教师团队由博士、硕士领衔，兼具学术与实践能力，近年来发表多篇学术论文并指导学生获奖。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、管理学原理、组织行为学、市场营销学、统计学、人力资源管理概论、招聘筛选与录用、工作分析、人力资源规划、人力资源培训与开发、劳动与社会保障法规、绩效考核与薪酬管理等。

毕业去向

在各类企事业单位、党政机关、管理咨询机构、猎头公司、医疗机构和学校从事人员招聘、培训开发、绩效考核、薪酬管理、行政管理、商务秘书、猎头顾问等工作。

(4) 物流管理 Logistics Management

专业特色

坚持“学生中心”的育人理念，以学生最终能“做什么”为起点，反向设计教育过程，并通过持续反馈优化教学体系，确保教育成果与社会需求、个人发展紧密结合。着力培养学生具有团队协作和沟通能力、积极主动和适应变化的能力、终身学习能力、耐挫折能力，以及一定的实践和创新能力。通过模拟客户谈判、危机处理等场景，强化沟通协作、抗压能力，注重职业情境化培养。

培养目标

培养树立社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感，良好的科学文化素养和国际视野，较系统地掌握物流学科相关专业理论和方法，具备一定的创新创业能力，能够在物流企业、供应链管理企业、港口与海关、商贸企业、运输仓储服务企业、互联网物流及相关领域从事物流规划、采购管理、订单管理、仓库管理、库存控制、配送调度、供应链优化等工作，操作能力强的创新型、应用型人才。

专业核心课程

物流学、运输管理、国际物流学（双语）、管理信息系统、运营与供应链管理、采购管理、仓储管理、物流系统优化、管理沟通、质量管理、人力资源管理、精益物流、战略管理、公司治理、国际贸易理论与实务、电子商务、国际货运代

理、统计数据分析与决策、项目管理等。

毕业去向

物流运输企业、货代企业、快递配送企业、港口和物流园区、物流管理咨询公司、互联网企业的物流部门事业单位、党政机关从事相关管理工作。

(5) 酒店管理 Hospitality Management

专业特色

以“重能力、强实操、高情商”为核心特色，独创“一体两翼四支撑”培养模式，与希尔顿、万豪、迪士尼、环球影城等知名品牌共建实习基地，学校与基地在教学资源共享、师资共享、科研等多个方面建立了深度合作关系。强化双语课程和跨文化交流能力，产教融合提升学生实操技能，教师团队中博士硕士占比较高，拥有2门市级一流本科建设课程及1门市级示范课程。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有较高的思想文化道德素养和诚信品质，掌握管理学、经济学的基础理论，同时具备酒店管理方面的基本知识，拥有良好的英语口语交流能力和自主学习能力，具备创新意识，成为符合酒店和新型住宿业态及其他服务业运营管理所需的创新型人才。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、财务管理、管理学原理、统计学、组织行为学、市场营销、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、人力资源管理、旅游接待业等。

毕业去向

国际连锁酒店集团、国际邮轮公司、滨海休闲会所、旅行社、旅游景区管理处以及其他事业单位、政府旅游管理部门。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

天津市蓟州区官庄镇人民政府、阿克塞哈萨克族自治县财政局、保定市竞秀区大激店镇人民政府、定兴县内章镇人民政府、保定市满城区人民检察院、吴桥县发展改革和科学技术局等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、渤海银行、宁波银行、盛京银行、中国石油天然气股份有限公司大港油田分公司、中国邮政集团有限公司、中国人民保险集团股份有限公司、中国外运股份有限公司、中国国际技术智力合作集团有限公司、北京首钢建设集团有限公司、水电九局西藏建设工程有限公司等。

民营企业、合资企业、外企

小米科技有限责任公司、北京抖音信息服务有限公司、京东物流股份有限公司、广西京东信成供应链科技有限公司、天津天宁苏宁易购商贸有限公司、上海德邦物流有限公司、北京五八信息技术有限公司、北京诺华制药有限公司、天津蔚来汽车销售服务有限公司、达尔美（天津）生物科技有限公司、中源协和生物细胞存储服务（天津）有限公司、天津赛达人力资源开发有限公司、上海优禾律师事务所、上海国际主题乐园有限公司、天津陆家嘴酒店管理有限公司等。

升学

天津大学、西北农林科技大学、中南财经政法大学、暨南大学、华北电力大学、宁波大学、西南民族大学、浙江工业大学、西安外国语大学、天津师范大学、天津财经大学、江西师范大学、上海海事大学、杭州电子科技大学、大连工业大学、东北石油大学、江西理工大学、天津理工大学、大连交通大学、沈阳建筑大学、内蒙古科技大学、河北经贸大学、河北地质大学、哈尔滨商业大学、北华航天工业学院、天津体育学院、山西财经大学、塔里木大学、兰州财经大学、伦敦国王学院、英国诺丁汉大学等。

会计学系

Department of Accounting

会计学系致力于构建“教赛研一体化”应用型人才培养模式，旨在培养具有德智体美劳全面发展素养的财会专业人才。通过将教学、竞赛与研究有机融合，形成相互促进、协同发展的培养体系，既注重专业知识的传授与实践技能的提升，又强化学生的综合素质培养，为社会输送具备创新精神、实践能力和社会责任感的高素质财会人才。

《税务会计与税务筹划》课程组荣获第三届高校教师教学创新大赛市级三等奖；《财务分析》《会计学原理》《财务管理学》课程组均荣获高校教师教学创新大赛校级三等奖。青年教师葛静在第七届青年教师基本功竞赛中荣获校级二等奖；王雪莹在第六届、第七届连续两届青年教师基本功竞赛中荣获校级三等奖。

学生积极参与各类赛事，坚持“以赛促教、以赛促学”理念，屡创佳绩。2023年度获第十一届“网中网杯”大学生财务决策大赛全国总决赛团体二等奖。2024年度获第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛（财务决策模拟赛项）二等奖、优秀指导教师；2024“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第二届财经素养赛项决赛（本科组）二等奖、优秀指导教师、优秀组织奖；第十二届“网中网杯”大学生财务决策大赛大区赛一等奖。2025年度获第十二届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛天津市选拔赛（财务决策模拟赛项）二等奖、三等奖；第十三届“网中网杯”大学生财务决策大赛全国总决赛团体三等奖。

各教研室积极开展教学研究，《财务管理专业“教赛研一体化”应用型人才培养模式的探索与实践》获院级教学成果一等奖；《宝德学院会计学专业教学团队教学改革与实践》《思政引领数智赋能双驱下会计人才培养模式》获院级教学成果二等奖；《研赛赋能双轮驱动下五维融合财务管理人才培养模式研究》获院级教学成果三等奖。

与多家会计师事务所、税务师事务所、财务咨询公司签订实习合作协议，为学生实践能力培养创造良好条件。系部坚持营造“坚持远大理想、坚持刻苦学习、坚持艰苦奋斗、坚持开拓创新、坚持高尚品行”的良好风气，用健康向上的校园文化引导学生，充分发挥学生的创造力，让学生们在实践中增长才干。近五年，累计立项各级大创项目 64 项，其中国家级 1 项、市级 31 项；获得创新大赛市级银奖、铜奖共 15 项。

学制四年，授管理学学士学位

会计学系各专业按专业招生

(1) 会计学 Accounting

专业特色

以培养“精核算、通管理、善理财”的高素质应用型人才为核心目标。通过

构建“会计+管理+数智技术”的课程体系，打破学科壁垒，助力学生全方位洞察企业财务运作关键节点，提升其综合运用多元知识解决复杂会计业务问题的能力。深度融入大数据、人工智能等前沿技术理念，强化学生在会计核算智能化、财务数据深度分析等方面的实践技能，致力于培养具备卓越财务数据处理能力、扎实会计实战能力与创新精神的复合型会计人才。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具备较高的思想修养、人文素养、科学精神和诚信品质，具有扎实的会计、管理、经济、法律和计算机应用的专业理论基础和系统的专业知识，具备较系统地从事会计学专业活动的基本知识和基本技能，具有会计业务处理、会计事务管理等实践能力和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

会计学原理、商业伦理与会计职业道德、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、税法、税务会计与税务筹划、审计学、财务分析、会计模拟实验、会计信息系统、智能财务共享等。

就业前景

本专业毕业生凭借“会计+管理+数智技术”的复合优势，就业前景广阔。在金融企业、会计师事务所、企事业单位、政府部门及其他经济组织，从事会计核算、审计鉴证、财务管理、税务筹划、管理咨询等实务工作，也可在智能会计、财务共享、风险管控等领域施展专业能力。

(2) 财务管理 Financial Management

专业特色

以培养“精财务、懂管理、善决策”的高素质应用型人才为核心目标。通过构建“财务+管理+数智技术”的课程体系，打破学科壁垒，培养学生多维度理解企业财务管理活动，提升其综合运用跨学科思维解决复杂财务问题的能力。深度融入大数据、人工智能等前沿技术理念，强化学生在智能财务决策、财务大数据分析等方面的实践技能，致力于培养具备数据分析能力、财务实战能力与创新精神的复合型财务管理人才。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具备较高的思想修养、人文素养、科学精神和诚信品质，具有扎实的财务、会计、管理、经济、法律和计算机应用的专业理论基础和系统的专业知识，具备较系统地从事财务管理专业活动的基本知识和基本技能，具有较强的数据分析能力、财务管理实践能力和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任财务管理及相关工作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、财务管理学、高级财务管理、成本管理会计、资产评估、财务分析、审计学、智能财务决策、Excel 在财务中的应用、会计模拟实验等。

就业前景

本专业毕业生凭借“财务+管理+数智技术”的复合优势，就业前景广阔。在企事业单位、会计师事务所及金融机构，从事会计核算、财务分析、税务筹划等岗位，也可从事智能财务、风险控制、管理咨询等工作。在政府部门、非营利组织从事预算管理、资金管理等财务管理相关工作。

(3) 审计学 Auditing

专业特色

以培养“精审计、明法规、强监督”的高素质应用型人才为核心目标。通过构建“审计+会计+数智技术”的课程体系，打破学科壁垒，引导学生多维度理解企业经济活动与审计监督要点，提升其综合运用跨学科思维解决复杂审计问题的能力。深度融入大数据、人工智能等前沿技术理念，强化学生在智能审计、大数据审计、审计风险管控等方面的实践技能，致力于培养具备数据分析能力、审计实战能力与创新精神的复合型审计人才。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具备较高的思想修养、人文素养、科学精神和诚信品质，具有扎实的审计、会计、管理、经济、法律和计算机应用的专业理论基础和系统的专业知识，具备较系统地从事审计学专业活动的基本知识和基本技能，具有较强的审计、会计业务处理等实践能力和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位

及其他相关部门胜任审计、会计及相关工作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

会计学原理、审计学原理、注册会计师审计实务、内部审计理论与实务、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、税法、审计综合实验、会计模拟实验、智能财务共享等。

就业前景

本专业毕业生凭借“审计+会计+数智技术”的复合优势，就业前景广阔。可在国家审计部门、企事业单位内部审计机构、会计师事务所及司法机关从事审计检查与鉴定工作，也可在金融企业、管理咨询机构、企事业单位从事审计鉴证、会计核算、税务管理、风险管理等实务工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

涵盖司法、纪检监察、政府行政、教育、公共服务、税务等多个领域。如天津市人民检察院等司法机构；中国共产党固始县纪律检查委员会等纪检监察机构；中共天津市静海区委巡察工作办公室等巡察机构；新疆生产建设兵团第五师八十六团、于田县木尕拉镇人民政府、无棣县人民政府办公室、张北县张北镇人民政府等不同层级地方政府及基层行政机构；青岛科技大学、天津农学院、河北工业职业技术大学、广西安全工程职业技术学院等职业院校和高等院校；天津市农村社会事业发展服务中心等公共服务机构；国家税务总局海林市税务局、平利县税务局等税务机关。

国有企业、金融机构、科研院所

金融机构包含中国建设银行、中国农业银行等大型国有银行；中国人民银行天津市分行等央行分支机构；中国邮政储蓄银行、威海银行、天津农商银行、天津津南村镇银行等其他银行。企业类如中国能源建设集团山西电力建设第三有限公司等能源建设企业；中国建筑科学研究院有限公司等建筑科研企业；中海油信息科技有限公司、华北石油管理局有限公司等石油相关企业；南宁北排水环境科技有限公司等环保企业；中国联合网络通信有限公司等通信运营企业。

民营企业、合资企业、外企

天津中企泽丰会计师事务所有限责任公司、大连万达集团股份有限公司天津共享服务分公司、天津市津泽青诚项目管理有限公司、天津交通旅游有限公司、天津滨海泰达酒店开发有限公司、万丽泰达酒店等服务类企业；联合利华（中国）有限公司等生产制造类企业；河北亦永高新技术产业发展集团有限公司等工程与高新技术类企业；天津梅花药品销售有限公司、海港（天津）信息技术有限公司等医药与信息技术类企业。

升学

南京航空航天大学、东北师范大学、合肥工业大学、华北电力大学、中国地质大学、东北农业大学、天津医科大学、山西大学、天津工业大学、西南民族大学、浙江财经大学、天津财经大学、山西财经大学、兰州财经大学、云南财经大学、天津商业大学、西安财经大学、浙江工业大学、天津理工大学、燕山大学、中北大学、江汉大学、嘉兴大学、天津师范大学、四川师范大学、广西师范大学、天津科技大学、江苏科技大学、江西理工大学、安徽工业大学、长春理工大学、武汉工程大学、西南科技大学、西安工程大学、河北工程大学、沈阳建筑大学、天津城建大学、内蒙古科技大学、桂林电子科技大学、辽宁石油化工大学、甘肃农业大学、江西农业大学、西安外国语大学、北京第二外国语学院、北京印刷学院、北京石油化工学院、天津农学院、湖北经济学院、澳门城市大学等。

影视与舞蹈系

Department of Movie and Dance

影视与舞蹈系拥有一支较高水平的教学科研师资队伍，聘请国家一级编导、国家一级演员、国家二级演员、专业院团专家教授亲自授课，旨在培养德智体美劳全面发展的应用型高级专门人才。现有专业舞蹈教室、表演教室、琴房、排练厅小剧场、黑匣子小剧场、摄影棚、数智影像实验室、剧本编创实验室、录音配音实验室等，满足教学和实践需求。

重视对外交流合作、学术讲座、实践教学与艺术实践等活动，每个学期均安排实践教学课程，两年来共开展实践教学或专业演出百余场，丰富了校内外美育实践课堂和校园文化生活。与中国东方演艺集团、天津人民艺术剧院、天津市儿童艺术剧院、天津市西青融媒体中心、天津市南开区文化馆、天津市西青区

文化馆、开心麻花（天津）文化传播有限公司、天津晒威影视传媒有限公司等专业院团、社会团体和知名企业签订实践教学基地，为学生提供学习、实践、就业的机会。

积极投身学院美育课堂建设，参加各级各类专业比赛，获全国一等奖3项、二等奖5项、三等奖6项、优秀奖17项、入围奖22项；天津市一等奖17项、二等奖25项、三等奖31项、优秀奖20项。

学制四年，授艺术学学士学位

影视与舞蹈系各专业按专业招生

(1) 舞蹈表演 Dance Performance

专业特色

以培养品德优良、专业优秀、气质优雅的应用型高级艺术人才为目标，不断探索具有扎实艺术素养和创新实践能力的高水平舞蹈人才培养模式新路径。舞蹈表演专业在多年办学中取得了丰硕的成果，舞蹈作品在天津市舞蹈艺术节、天津市大学生文艺汇演中获一等奖；入围全国“顶尖舞者”百强；《剧目排练》课程获天津市一流本科建设课程等。积极组织学生参加国内外比赛并屡创佳绩。学院建有影视与舞蹈系实践教学基地，为学生提供实践机会与就业直通车，并配备专业设备和多媒体教学设施，为学生提供沉浸式表演环境。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，具有较高的思想文化道德素养和专业素质，具备舞蹈表演方面的知识和能力，主要从事不同层次的舞蹈表演以及与舞蹈表演相关的教学、研究等工作的舞蹈艺术专业人才。

专业核心课程

中国舞蹈史、艺术概论、外国舞蹈史、舞蹈概论、音乐基础理论、舞蹈解剖学、芭蕾舞基本功训练、中国民族民间舞、中国舞基本功训练、中国古典舞身韵、现代舞基本功训练、技术技巧、剧目排练等。

毕业去向

艺术院校、演艺团体、文化馆站、中小学及幼儿园、少年宫、艺术培训机构等单位，从事舞蹈表演艺术、策划、教育培训、管理等工作。

(2) 表演 Performance

专业特色

致力于培养德才兼备、技艺精湛、勇于创新的应用型表演艺术高级人才。在数智融合的新时代背景下，积极探索表演艺术人才培养的新模式与新路径。在教学过程中，实施小班化、个性化教学模式，针对不同学生的特点与需求，提供定制化的培养方案，强化数智科技赋能形势下全新舞台观念和创新表演思维的专业培养，助力学生全面发展。学院建有影视与舞蹈系实践教学基地、黑匣子小剧场，配备先进舞台设施与排练场地，为学生提供丰富的实践机会。

培养目标

培养德智体美劳全面发展，系统掌握表演艺术创作方法、基本技能、基本理论和创作技巧，掌握扎实的科学文化知识和表演、编创能力，并熟悉戏曲、舞蹈、音乐、舞台影视美术等相关艺术门类的基本知识；具有较高的文化艺术修养，较强的审美感觉和创造思维；具有观察、理解、概括生活的能力，具有精益求精、守正创新精神，能够在院团、电台电视台、美育教育、影视剧组、新媒体、短视频平台等单位从事戏剧影视表演、教学创作、研究、策划及管理等服务社会和文化引领的社会职能工作的表演专业人才。

专业核心课程

表演基础元素训练、角色塑造基础训练、文学作品创作、中国话剧片段、外国名剧片段、独幕剧创作、剧目创作、语言基本功训练、语言表现方法训练、角色语言外部技巧训练、角色语言的艺术处理、形体、声乐演唱基础训练、声乐演唱技巧训练、中外歌曲演唱、中外歌剧片段、配音艺术基础、影视配音等。

毕业去向

在电视台、影视公司、影视剧组、新媒体、演艺团体、机关、部队、学校及其他企事业单位，从事影视戏剧表演艺术及相关的文化、传播、策划、管理等工作。

(3) 戏剧影视文学 Literature of Drama, Film and Television

专业特色

以培养品德优良、业务精专、实干创新的应用型高级艺术人才为目标。在融媒科技和数智时代的新形势下，不断探索高水平影视传媒编导创作人才培养模式新路径。依托影视与舞蹈实践教学基地为学生提供实践机会与就业直通车，配备

剧作编创、策划开发、导演示范等内容方向的专业实验室、专业舞台、灯光音响设备和多媒体教学设施，为学生提供符合灵感启发、编创热情、持续转化的沉浸式创作环境，也为学生更好地适应 AI 数智技术时代的内容创作提供海量智囊参考与专业技术指导。校外多个社会专业院团和行业新锐传媒公司作为专业实践基地，能够提供良好的专业提升和实践实习机会。

培养目标

培养具有扎实的戏剧、影视基础理论，灵活深刻的社会生活洞察力、厚实的专业知识以及精湛的专业创作技能，具备较强的戏剧、戏曲舞台和影视创作创新能力和不断获取新知的能力，能够在影视传媒、网络、文化机关、学校等单位从事戏剧影视文学创作、评论、研究等工作的应用型高级专业人才。

专业核心课程

影视美学、影视作品分析、中外戏剧史、中外文学史、编剧概论、中国电影史、外国电影史、影视剪辑艺术、影视摄影创作、电视剧作品分析、微电影剧本创作、外国戏剧名作、电影剧本创作、类型电影研究、导演艺术基础、电视剧剧本创作等。

毕业去向

在影视剧制作公司、新闻广播、专业院团、各类报刊、网络媒体、各类影视博物馆、文化馆、商业剧场、企事业宣传部门，从事小品、话剧、短片、广告、电视剧和电影的编剧、文案、策划、评论研究，以及相关系列文化活动（如节日晚会、专题展演、文化沙龙等）的创意、编导、运营等工作。

(4) 广播电视编导 Broadcast and TV Directing

专业特色

以培养品德优良、业务精专、厚积薄发的应用型高级艺术人才为目标。在融媒科技和数智时代的新形势下，不断探索高水平影视传媒和新文化产业内容创作人才培养模式新路径。依托校企合作背景，积极开拓影视创意实践新领域，强调应时而动的综合实践创新，聘请行业专家与资深教师联合授课，注重个性化指导与职业素养培养，及时开展最新学术讲座，跟进行业发展形势，强调专业能力的创新转化。

培养目标

根据广播电视事业和新媒体的发展趋势，针对广播电视及其他企事业宣传部门、媒体机构、影视电视节目制作公司，特别是网络视频、手机拍摄、数智沉浸、AI 互动等新媒体环境的需要，培养具有较高的政治理论水平，具备广播电视编导专业理论知识、开发技能、前沿实践创新能力和艺术鉴赏能力，能够从事广播电视节目、影视剧、自媒体视频、类型广告等策划、创作、编辑、制作、撰稿、音响设计以及宣传、管理等工作的应用型高级专业人才。

专业核心课程

视听语言、影视美学、影视作品分析、新闻学概论、图片摄影、影视编剧理论、影视摄影与摄像、电视节目策划与包装、新媒体创作、类型电影研究、广告策划与创意、纪录片理论与创作、剧目创作等。

毕业去向

在新闻广播电视台、报刊等传统媒体，网络、移动等新媒体，影视制作公司以及非媒体领域（如教育、旅游、会展、婚庆等企事业单位），从事影视节目（音视频节目）以及影视剧统筹创意、策划、采编、摄制、录音、后期包装与制片运营等工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

龙江县公安局、抚州市人大常委会机关工会、大石桥市周家镇人民政府、河南广播电视台、哈尔滨广播电视台、抚顺广播电视台、沧州广播电视台、南平广播电视台、黄山广播电视台、福泉市融媒体中心、扎兰屯市融媒体中心、上海市闵行区莘庄社区卫生服务中心、福建省长乐职业中专学校、临汾市尧都区冶建学校、贵州省民族歌舞团等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国移动通信集团有限责任公司、中建七局第二建筑有限公司、甘肃省歌舞剧院有限公司等。

民营企业、合资企业、外企

抖音有限公司、科大讯飞股份有限公司、陕西旅游集团朗彝艺术文化传媒有限公司、湖北孝感天仙城文化旅游发展有限公司、河南风华正茂影业有限公司、

沈阳海恒文化传媒有限公司、山东浒源文旅发展有限公司、内蒙古魔方文化发展有限公司、张家口市文化艺术传媒学校、天津媚西文化传媒有限公司、东扬（天津）文化传播有限公司、天津市摩天传媒科技有限公司、海口妙购优品电子商务有限公司、锡林浩特市智为非凡网络科技有限公司、深圳市美云通供应链管理有限公司、天津市海璠宇科技发展有限公司、天津天意嘉文化传播有限公司、四川畅仪能工程测试技术有限责任公司、天津市红桥区甜家艺术培训学校有限公司、中视鸿华（天津）文化传媒有限公司、内蒙古丰州职业学院中山分院等。

升学

辽宁大学、内蒙古大学、河南大学、北京电影学院、中国艺术研究院话剧研究所、沈阳音乐学院、浙江师范大学、曲阜师范大学、闽南师范大学、衡阳师范学院、四川师范大学、厦门理工学院、天津体育学院、河北传媒学院、香港教育大学、澳门理工大学、伦敦大学学院、墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学、诺丁汉大学、利兹大学、伦敦国王学院、德蒙福特大学（英）、俄罗斯国立舞台艺术学院等。

艺术设计系

Department of Art and Design

艺术设计系结合国际艺术教育的发展趋势、国家发展战略定位和地方经济社会发展需求，立足天津、辐射京津冀、面向全国，培养具有较强文化底蕴和艺术理论知识，动手能力强，善于解决实际问题，德智体美劳全面发展的应用型艺术类专门人才。

艺术设计系特别注重学生动手能力的培养。以创作带动教学，实现“从创意到设计、再从设计到成品”的全流程实践教学，同时培养学生的创新创业和就业能力，所培养的学生符合用人单位的需求且受到欢迎，毕业生就业率在同类院校中名列前茅。

艺术设计系建有艺术设计实验教学中心，中心拥有 22 个专业实验室，包括：平面设计工作室、电脑绘画实验室、视觉传达设计工作室、定格动画工作室、三维动画工作室、影视后期工作室、摄影工作室、摄像工作室、材料构造实验室、建筑模型实验室、照明设计实验室、数控雕刻实验室、建筑漫游实验室、服装制

版与立裁实验室、服装工艺实验室、服装特种工艺实验室、造型工艺实验室、数字模型创新工作室、虚拟现实实验室、印刷印染工坊、金属工艺工坊和综合实践教学空间，为培养艺术设计人才提供了良好的教学环境。2013年，实验教学中心被天津市教委评为“天津市普通高等学校实验教学示范中心建设单位”。环境设计专业2019年被评为天津市一流本科专业建设点。《建筑模型制作》《女装结构设计》《室内外陈设与艺术品创作》3门课程被评为天津市一流本科建设课程。《室内外装饰材料与施工工艺虚拟仿真实验项目》获批为天津市级虚拟仿真实验教学建设项目；《艺术设计类应用型人才培养模式的研究与实践》获天津市级教学成果二等奖；《产业需求为导向的艺术设计类专业人才培养模式改革与实践》获批天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划项目。

学制四年，授艺术学学士学位

艺术设计系各专业按设计学类招生

设计学类

培养目标

培养具有良好的思想道德品质、人文素养和社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，并具备扎实的专业理论、实践能力和设计创作、研究以及专业交叉融合的应用能力，能够在专业设计公司、企事业单位等从事设计的实践、管理和研究的应用型专门人才。

(1) 动画 Animation

专业特色

动画专业致力于为动画制作、电影电视、数字媒体、人工智能等领域培养应用型高级专门人才。通过艺术理论、动画技术、数字媒体设计、人工智能等核心内容，确保学生全面掌握动画创作与数字媒体领域的专业技能，帮助学生在快速发展的数字时代脱颖而出。结合“个性发展+专业发展+职业发展”形式，让学生深入行业一线，掌握专业知识和行业运转现状，形成从理论到实践，打造硬核业务能力与就业竞争力。

专业核心课程

动画设计专业软件、摄影基础、动画视听语言、动画原理、动画运动规律、传统动画制作、动画剧本、动画分镜与故事板、动画角色设计、动画场景设计、

定格动画制作、三维动画技法、中外动画史等。

毕业去向

在专业设计领域、影视与动画制作团体、动画应用机构、动画传播机构和企事业单位从事动画策划、动画创作、动画应用、动画推广，以及动画教学与管理等相关工作。

(2) 视觉传达设计 Visual Communication Design

专业特色

视觉传达设计专业以“艺术+设计+商业”复合型应用型创新创业人才培养为特色，夯实传统平面设计基础，融合现代多媒体设计技术，同步强化文创设计创新能力培养，聚焦传统文化 IP 活化、国潮美学表达与文旅文创产品开发，培养学生的设计视野、理念、创新意识及实践操作技能。依托商科院校优势，将商学素养与艺术设计相结合，提升学生综合能力，涵盖插画创意设计、广告策划与传播、文字与编排设计、品牌形象设计、包装设计、文创产品开发等。

专业核心课程

字体设计、版式设计、图形创意、标志设计、平面广告设计、商业摄影、书籍设计、视觉形象设计、印刷工艺、展示设计、插画设计、导视设计、信息设计等。

毕业去向

在专业设计领域、传播机构和企事业单位从事视觉传达设计、研究、教学及管理等相关工作。

(3) 环境设计 Environmental Design

专业特色

环境设计专业在深入研究本专业特色与学生特点的基础上，逐步形成以课程思政建设为引领、以产业需求为导向、以能力培养为重点、以新质生产力为辅助、以实验平台建设为依托的应用型专业人才培养模式。根据社会需求，依托产业协同育人，强调实践动手能力，完善从灵感创意到方案表述进而再到最终项目实施的全流程实践教学体系。环境设计专业被评为天津市一流本科专业建设点，《建筑模型制作》课程被评为天津市一流本科建设课程。

专业核心课程

设计素描、立体构成、环境设计专业软件、制图与透视、人机工程学、材料构造、住宅室内设计、效果图表现技法、社区景观设计、公共室内设计、城市景观设计、园林设计、建筑模型制作等。

毕业去向

在专业设计领域、企事业单位从事公共建筑室内设计、城市景观设计、居住空间设计，虚拟场景搭建，以及教学、研究和管理等相关工作。

(4) 产品设计 Product Design

专业特色

产品设计专业紧扣智能、交互等热门领域，课程体系以设计理论为基础，强化实践教学。核心课程筑牢专业根基，实践课程借助校企合作引入真实项目，提升学生实战能力。师资由资深教授、教师与行业设计师组成，协同教学促进学生顺利接轨职场，就业成果优异。毕业生在互联网、智能制造等领域表现出色，入职名企参与热门产品设计，充分彰显专业实力。

专业核心课程

创意思维、产品设计专业软件、产品设计制图、透视学原理、产品设计效果图表现技法、产品设计程序与方法、人机工程学、产品立体造型基础、设计心理学、产品材料与工艺、产品交互与用户体验设计、产品设计模型制作等。

毕业去向

在专业设计领域、企事业单位从事文创产品设计、家居产品设计、儿童产品设计、公共设施设计，以及与产品设计相关的生产管理、交互体验、服务设计和科研等相关工作。

(5) 服装与服饰设计 Fashion Design

专业特色

服装与服饰设计专业根植传统设计教育理念，夯实专业基础，着眼服装产业发展，打造“产业—教育—人才—创新”四位一体人才培养模式。培养学生专业敏感度，注重学生个性化发展，依托学院京津冀地区优势，在产业互动发展中提升学生课程学习及设计实践能力。

专业核心课程

平面构成、色彩构成、立体构成、服装画技法、立体裁剪、女装工艺与制作、

女装结构设计、女装设计、男装工艺与制作、男装结构设计、男装设计、服装服饰综合设计、服装材料与面料塑形等。

毕业去向

在专业设计领域、传播机构和企事业单位从事服装与服饰方面的设计、开发、研究和管理等相关工作。

(6) 公共艺术 Public Art

专业特色

公共艺术专业专注于公共空间中的艺术创作与设计，旨在通过艺术手段提升公共空间的文化内涵和审美价值，可以打开公共艺术设计的全面视野，能够培养学生空间规划和设计能力，涵盖了城市规划、景观设计、艺术创作、文化传媒、教育机构等多个领域。学习过程中能掌握中国传统非遗的《漆艺技法》以及《金属材料与工艺》等课程，其中《室内外陈设与艺术品创作》被评为天津市一流本科建设课程。毕业生不仅适配传统艺术和设计领域工作，在政府机构、文化传媒、教育机构等多个领域也能发挥其专业技能。

专业核心课程

公共艺术设计专业软件、金属材料与工艺、公共景观设计、公共空间设计、公共设施设计、壁画设计、装置设计、综合材料呈现、室内外陈设与艺术品创作、浮雕设计、城市雕塑设计、纤维艺术、公共导视设计等。

毕业去向

在各级规划部门、交通部门、建筑设计院，以及各类设计院所和企事业单位从事设计、研究、教学及管理等相关工作。也可以签约艺术公司从事壁画、雕塑等艺术创作。

(7) 数字媒体艺术 Digital Media Art

专业特色

数字媒体艺术专业致力于为新媒体交互、生成式人工智能、虚拟现实应用、影视后期制作等新一代数字媒体艺术领域，培养应用型高级专门人才。以数字创意产业发展需求为专业设置导向，突出在数字影像艺术、媒体交互设计、人工智能应用等数字文化创意领域的应用与创新。结合“个性发展+专业发展+职业发展”形式，让学生深入行业一线，掌握专业知识和行业运转现状，形成从理论到实践，

打造硬核业务能力与就业竞争力。

专业核心课程

数字媒体艺术专业软件、数字摄影基础、视听语言、数字插画、生成式 AI 与数字创作、数字剪辑、多媒体交互设计、数字合成、数字调色、影视后期特效、动态图形设计、三维模型基础、设计概论等。

毕业去向

在新媒体交互、生成式人工智能、虚拟现实应用、影视后期制作等新一代的数字媒体艺术领域、文化传媒和企事业单位从事数字媒体艺术方面的设计、研究、教学及管理等相关工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

中国共产党德江县直属机关工作委员会、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市七团人民武装部、广西贺州市昭平县公安局、宁夏回族自治区平罗县气象局、临汾市城市管理综合行政执法队、兴义市鲁屯镇中心小学等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国工商银行、中国建设银行、中铁隧道局集团有限公司、中国建筑第七工程局有限公司、中国人民人寿保险股份有限公司厦门市分公司、国药集团四川南充医疗器械有限公司、河钢集团供应链管理有限公司石家庄分公司、河北美术出版社有限责任公司、北京房修一建筑工程有限公司等。

民营企业、合资企业、外企

上海风牧文化传播有限公司、杭州井上卉服装有限公司、长春市泽宇装饰装修有限公司、天津卓立教学设备有限公司、天津新势力工业设计有限公司、天津三卓工业设计有限公司、天津凯迪工业设计有限公司、天津市东丽区鸿恩艺术培训学校有限公司、天津北辰星尘国际文化传媒有限责任公司、山西墨鱼互动科技有限公司、天津正东动漫文化发展有限公司、天津环艺装饰工程有限公司、天津滨海新区好利来烘焙食品有限公司、温州壹阁空间设计有限公司等。

升学

天津大学、南开大学、北京邮电大学、北京林业大学、中南林业科技大学、天津工业大学、天津美术学院、西安建筑科技大学、天津理工大学、四川师范大学、内蒙古师范大学、青岛科技大学、湖南理工大学、天津科技大学、天津城建大学、武汉纺织大学、佳木斯大学、北方民族大学、天津农学院、河北科技师范学院、墨尔本大学、悉尼大学、西澳大学、诺丁汉大学、罗马美术学院、伦敦艺术大学、罗马第一大学、诺丁汉特伦特大学、纽卡斯尔大学、奥克兰理工大学等。

招生问答

Frequently Asked Questions

1. 问：天津商业大学宝德学院是一所什么性质的学校？

答：天津商业大学宝德学院是国家教育部首批批准的本科层次独立学院，面向全国招生，报考志愿时院校代码以各省（区、市）公布的为准。

2. 问：宝德学院今年面向全国哪些地区招生？招生计划如何安排？

答：2026年我院计划招生2310人，面向全国30个省（区、市）招生。其中普通类1580人（含南疆单列2人）、艺术类730人，均列入全国普通高校统一招生计划。

除西藏、港澳台地区外，其他各省（区、市）考生均可报考。填报志愿时，以生源所在地省级招生机构正式公布的招生计划为准。

录取计划尚有余额的情况下，经省（区、市）招生办公室批准可适当降分录取，录取原则执行各省（区、市）有关规定。相关省（区、市）若第一志愿生源充足，视情况使用预留计划。

3. 问：学院是否实行大类招生？

答：学院自2017年开始按专业类招生，今年有10个专业按照学科专业大类招生，共2个专业大类，分别是工商管理类和设计学类。

4. 问：按专业类招生如何进行专业选择？

答：学院按专业类招生采用“1+3”的培养模式，即第一学年进行通识教育，第一学年结束时进行专业选择，后三年按专业培养。专业选择仅限于就读的专业类所含专业。根据学生的总成绩排名、专业意愿、专业计划等因素，完成专业选择。

具体分流工作流程以最新修订的《天津商业大学宝德学院专业分流管理办法》为准。

5. 问：学生入学后是否可以转专业？

答：学生入学一年之后可申请转专业，学院遵照“自主选择、控制比例、满足条件、择优办理”的原则，受理学生转专业。

申请转专业的条件和办理程序详见《天津商业大学宝德学院在校本科生转专业实施办法（试行）》

6. 问：学院对考生外语语种有没有限制？

答：学院英语、商务英语专业招收英语语种考生，日语专业招收英语、日语语种考生。其余各专业外语语种不限。学院开设的公共外语课为英语和日语。

7. 问：学生是否有出国进修的机会？

答：我院积极与新加坡等国家大学建立了校际交流与合作关系，开展多种模式的合作，为学生提供各种出国交流、深造的机会。学生可根据自己的留学意向选择合适的留学项目，我院所有合作院校均为中国教育部认可的学校。

8. 问：学院的教学条件如何？

答：近年来学院加强基础设施建设，不断改善教学条件，目前建有“天津市普通高等学校实验教学示范中心建设单位”的艺术设计实验教学中心，以及经济管理虚拟仿真实验教学中心、语音训练中心、计算机中心等实践教学单位。图书馆馆舍面积达1万余平方米，阅览座位千余席，文献总藏量76万册。订购期刊195种，购买了知网、读秀学术搜索和博云非书资料管理系统三个数据库与研究平台。2025年新增纸质图书3.5万册，接待读者6万人次，书刊文献借还1万余册次。

9. 问：学生生活环境如何？

答：学院位于天津市第三高教区，紧邻天津高新技术产业园区。教育教学和生活服务设施齐全，为学生营造了良好的学习和生活环境。

学生宿舍实行公寓化管理，由学院统一安排，4-6人一室，寝室内有空调、衣柜与桌椅。宿舍楼内设有浴室、直饮水机、洗衣机，校园内设有超市、ATM机、理发店、洗衣店、开水房等生活设施。学院食堂宽敞明亮、饭菜品种多样，并设有清真食堂，高质量地为学生服务。

10. 问：学院有哪些专业？报考时该如何选择专业？

答：目前学院设有 6 个教学系，25 个本科专业。现有 3 个专业入选天津市一流本科专业建设点，11 门课程被认定为天津市一流本科建设课程。

对于“专业如何选择”这个问题，建议考生根据兴趣爱好、学习专长来决策。专业填报要有梯度、有层次，从高分专业向低分专业依次填报。

为了有效规避退档风险，建议考生在填报志愿时务必选择“专业服从调剂”，先确保被录取，再长远规划专业。

11. 问：微专业为什么开设？

答：学院为满足学生个性化学习需求，立足经济社会发展对人才的需求，围绕特定专业领域、研究方向和核心素养，开设了一系列微专业课程。这些课程通过灵活、系统的培养模式，使学生在特定领域具备核心素养和专业能力，提升知识结构的复合性与社会需求的匹配度。

12. 问：“微”在哪里？

答：学院的微专业课程围绕特定领域或核心素养，构建了衔接研究生培养、高度匹配就业需求的课程体系，设置 4-6 门课程，总学分 8-12 分，其中实践教学环节或独立实践课占比不少于 30%，强化应用型人才培养。微专业课程体系“小而精”“小而美”“小而特”，修读时间为 2-3 个学期，不局限于本科专业目录，聚焦新技术、新业态，灵活设置，目标精准，特色鲜明。

13. 问：微专业和普通专业的区别在哪里？

答：学院的微专业是学院在本科专业目录外自主设置的，招生计划、招生时间、培养方案、学业标准均由学院自主设定。学生可在 1-2 年内利用周末时间完成课程学习，修满学分后由学院颁发微专业结业证书。微专业学习属于非学历教育，不授予学位。而普通本科专业（主修专业）是经教育部审批备案设置的，招生计划和时间需经教育主管部门审批，学籍、毕业证书信息在学信网备案，学士学位授予信息在中国学位与研究生教育信息网（学位网）备案。

14. 问：微专业和选修课有什么区别？

答：微专业课程不在学生主修专业课程体系中，不属于主修专业的选修课。但依据学院相关规定，修读微专业获得结业证书的学生，依据“覆盖且实质等效”原则，经学生申请及微专业所在教学单位认定，主修专业已修读合格的课程可替

代微专业中的同名或相近课程，微专业修读合格的课程学分可计入主修专业跨学科选修课学分。在主修专业学习年限内，学生完成微专业培养方案规定课程且成绩合格，经审核并报教务部门审定后，学院统一颁发微专业结业证书。学生未完成微专业修读计划，其已修读合格的课程学分仍可计入跨学科选修课学分。

15. 问：学院在平行志愿省份调档比例是多少？专业投档是否有分数级差？

答：根据生源情况确定提档比例，提档比例原则上不超过招生计划的105%；凡已进档的考生，符合录取条件，服从专业志愿调剂，学校将全部录取，不作退档处理。

普通类录取时，除河北、辽宁、浙江、山东、重庆、贵州、青海外，各省（区、市）专业投档采取“分数优先”且“所有专业调剂考生的优先级均低于其他考生（其他考生指有专业志愿的考生）”方式，不设级差分。考生所填专业志愿均未录取的，如果服从专业调剂，根据分数等情况调剂到相关录取未足额专业。高考成绩无法满足所填报的专业志愿、又不服从调剂的，作退档处理。

普通类在河北、辽宁、浙江、山东、重庆、贵州、青海按照“专业+学校”的方式实行专业平行志愿投档录取；在其他省份按照“院校专业组”的方式进行投档录取，有关志愿填报及录取规则考生可咨询各省（区、市）招生主管部门。

实行高考综合改革的各省（区、市），我院各专业（类）选考科目要求均为不限。

16. 问：学院艺术类专业都有哪些？

答：我院艺术类专业有11个，分别属于影视与舞蹈系和艺术设计系。

其中影视与舞蹈系有舞蹈表演、表演、戏剧影视文学和广播电视编导，按专业招生。

艺术设计系有动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术和数字媒体艺术，按设计学类招生。

17. 问：学院艺术类专业如何录取？

答：（1）设计学类专业

专业统考成绩符合生源所在省（区、市）本科报考条件，同时高考文化课成绩达到生源所在省（区、市）艺术类本科控制分数线及以上。

根据分省招生计划，在顺序志愿投档省份，或考生所在省（区、市）无明确

（或不唯一）的投档成绩计算办法，按文化课成绩由高到低录取。文化课成绩相同时，优先录取专业统考成绩较高的考生。如文化课和专业课成绩均相同，则依次比较语文、数学、外语单科成绩。在平行志愿投档省份，以考生所在地教育招生主管部门设定投档原则为准。当录取原则与生源所在省（区、市）政策不一致时，执行生源所在省（区、市）规定。

（2）舞蹈表演和表演专业

专业统考成绩符合生源所在省（区、市）本科报考条件，同时高考文化课成绩达到生源所在省（区、市）艺术类本科控制分数线及以上。

根据分省招生计划，在顺序志愿投档省份，或考生所在省（区、市）无明确（或不唯一）的投档成绩计算办法，按专业课成绩由高到低录取。专业课成绩相同时，优先录取文化课成绩较高的考生。如文化课和专业课成绩均相同，则依次比较语文、数学、外语单科成绩。在平行志愿投档省份，以考生所在地教育招生主管部门设定投档原则为准。当录取原则与生源所在省（区、市）政策不一致时，执行生源所在省（区、市）规定。舞蹈表演专业和表演专业要求男生身高不低于170厘米，女生身高不低于160厘米。

（3）戏剧影视文学和广播电视编导专业

按教育部相关规定，戏剧影视文学和广播电视编导专业为不组织专业考试的专业。

按考生所在省（区、市）招生主管部门确定的投档成绩为录取依据，按照“分数优先，遵循志愿”的原则择优录取。投档成绩相同时，按各省（区、市）确定的同分排序规则进行专业录取。

18. 问：学院各招生专业（类）对考生的体检有何要求？

答：学院严格执行教育部、原卫生部、中国残疾人联合会《关于印发〈普通高等学校招生体检工作指导意见〉的通知》（教学〔2003〕3号）及人力资源社会保障部、教育部、原卫生部《关于进一步规范入学和就业体检项目维护乙肝表面抗原携带者入学和就业权利的通知》（人社部发〔2010〕12号）中的有关规定。对《关于印发〈普通高等学校招生体检工作指导意见〉的通知》中“学校可以不予录取”和“学校有关专业可不予录取”的情况，学院按“不予录取”执行。依据该指导意见结合学院招生专业要求说明如下：

一、符合意见中第一部分的考生，学院不予录取。

二、符合意见中第二部分的考生，学院有关专业不予录取。

(1) 色觉异常Ⅱ（俗称色盲）不能录取的专业：设计学类。

(2) 不能准确识别红、黄、绿、蓝、紫各种颜色中任何一种颜色的导线、按键、信号灯、几何图形者不能录取的专业：金融学、国际经济与贸易、电子商务、工商管理类、会计学、财务管理、审计学和设计学类。

如本年度，主管部门对相关政策进行调整，则按新政策执行。

19. 问：学院收费标准如何？是否设有奖学金？是否可以申请办理助学贷款？

答：我院严格按照天津市政府核定的最新收费标准执行收费，英语、日语和商务英语专业每生每学年 22800 元；戏剧影视文学和广播电视编导专业每生每学年 22000 元；设计学类、舞蹈表演和表演专业每生每学年 28000 元；其他专业(类)每生每学年 19000 元。住宿费标准：根据不同的住宿条件，四人间每生每学年 1500 元，六人间每生每学年 1200 元。以上收费标准如有调整，按照市政府有关规定执行。

学院为激励学生努力学习，设立奖学金、优秀学生、优秀学生干部、优秀团员、优秀团干部、优秀毕业生等奖项，总获奖比例超过评奖学生总人数的 35%，优秀学生还可以申请国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和天津市人民政府奖学金等。

学生可在户籍所在地办理生源地信用助学贷款，详情可向当地区县教育局资助中心询问，入学后学院按照有关规定，为其办理贷款手续。

20. 问：学生就业、升学深造情况如何？

答：我院毕业生享受国家计划内统招本科高校学生的就业政策。在国家就业方针政策指导下，根据“双向选择、自主择业”的原则进行。学院主动适应经济社会发展需要，培养基础扎实、实践能力强的高素质应用型高级专门人才，为学生就业、创业奠定了扎实的基础，人才培养质量稳步提升，得到了用人单位的认可和好评。近年来保持了较高的毕业生就业率。学院还将大学生就业与创业指导和大学生职业生涯规划作为必修课列入教学计划，为毕业生提供多方位的就业指

导。

近年来学生考研比例逐年提高，考取同济大学、天津大学、南开大学、中国政法大学、中国传媒大学、河北工业大学、湖南师范大学等国家重点高校的人数不断增加。

出国深造同学的足迹遍布美国、新西兰、日本、英国、法国、意大利、西班牙、加拿大等国家，就读学校包括英国的爱丁堡大学、谢菲尔德大学、约克大学，澳大利亚的悉尼大学、昆士兰大学，加拿大的布鲁克大学，美国的丹佛大学、圣约翰大学、圣托马斯大学，日本的东京外国语大学、神户大学等知名学府。

21. 问：学院颁发何种毕业证书及学位证书？

答：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，颁发天津商业大学宝德学院全日制普通高等学校本科毕业证书。对符合《天津商业大学宝德学院学士学位授予工作管理办法》要求的毕业生，授予学士学位，颁发天津商业大学宝德学院学位证书。

22. 问：对考生报考志愿有哪些建议？

答：①考生选择报考院校时，建议参考拟报考院校往年的录取最低分及对应位次进行选择。

②考生填报院校志愿时，鉴于目前大部分省份实行平行志愿报考方式，平行志愿实行分数优先，建议在各批次院校志愿填报时要合理安排院校梯度，不妨按照“冲一冲、稳一稳、保一保”的原则填报。

③考生在填报专业志愿时，要认真了解专业内涵，注重专业冷热搭配。平行志愿填报模式下，各高校的录取最高分和最低分差距缩小，分数分布趋向扁平。建议在专业志愿填报时也要适当安排梯度，拉开专业落差。如果首选学校，要做好适当降低专业要求的准备；如果首选专业，则要做好降低对学校要求的准备。另外，建议考生专业志愿要服从调剂，一旦由于专业不服从调剂被院校退档，将会增加不能被本批次院校录取的风险。