

学院概况

天津商业大学宝德学院是 2004 年经教育部批准的由天津商业大学与天津摩根教育管理咨询有限公司合作举办的本科层次独立学院。

学院坐落于天津市西青区津静路 28 号，位于天津第三高教区，紧邻天津市高新技术产业园区，地理环境优越，交通便利。学院以培养普通全日制本科生为主，学制四年。学生学习期满、成绩合格的颁发本科毕业证书，符合学位授予条件的颁发学士学位证书。

经过 20 多年的建设，学院形成了以经济、管理、艺术、文学等学科为主的多科性本科院校。目前学院拥有金融学、国际经济与贸易、电子商务、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、酒店管理、会计学、财务管理、审计学、英语、日语、商务英语、舞蹈表演、表演、戏剧影视文学、广播电视编导、动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计和公共艺术等 24 个本科专业，在校生 8800 余人。

学院设有工商管理系、外国语言文学系、经济贸易系、艺术设计系、会计学系、影视与舞蹈系、思政课教学部和基础课教学部等教学单位。教育教学和生活服务设施齐全，除各专业实验室外，学院还建有图书馆、艺术设计实验教学中心、经济管理虚拟仿真实验教学中心、语音训练中心、计算机中心及大量的多媒体教室；学院拥有标准体育场、篮球场、羽毛球场、网球场、乒乓球室、健身房等学生体育活动场地；学生宿舍、学生食堂、超市、ATM 机等为学生提供了方便、齐全、舒适的学习和生活环境。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。以学生为中心，不断优化人才培养方案，努力构建体现自身优势、科学合理、富有特色的课程体系。依托一支结构合理、教学经验丰富的专兼职师资队伍，大力推动教学模式改革和教学方式方法创新，注重实践教学、加强创新思维能力培养，突出国际合作办学特色，致力于培养适应经济社会发展需要的基础扎实、实践能力强，具有国际视野、家国情怀、创新精神、团队精神和沟通能力的高素质应用型高级专门人才。学院现有 3 个天津市一流本科专业建设点，11 门天津市一流本科建设课程，1 个天津市实验教学示范中心，2 个天津市虚拟仿真实验教学平台。

学院高度重视学生创新创业教育。鼓励在校学生参加大学生创新创业训练项目，参加中国“互联网+”创新大赛、全国大学生数学建模竞赛等国家级学科竞赛，参加天津市普通高校大学数学竞赛、大学生思想政治理论公开课竞赛以及行业协会举办的技能大赛，参加“青年红色筑梦之旅”、志愿服务天津达沃斯论坛、津洽会等活动，均取得优异成绩。2024年学院成功申报国家级项目1项，市级项目32项和校级项目33项，其中创新训练项目1项、创业训练项目60项、创业实践项目5项，参与学生共311人。

学院积极探索“以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛教融合”的教育模式，以提高学生实践能力及创新能力为目标，鼓励学生积极参与与各项专业赛事。2024年学生参加各级赛事21项，其中国家级赛事4项，省部级赛事17项。在国家级赛事中获得一等奖3项、二等奖4项、三等奖10项；在省部级赛事中获得一等奖25项、二等奖56项、三等奖168项，共计266项。

学院建立了完善的奖、助学金体系，2024年加大了奖励力度。设立奖学金、优秀学生、优秀学生干部、优秀团员、优秀团干部、优秀毕业生等奖项，总获奖比例超过学生总人数的35%；优秀学生还可以申请国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和天津市人民政府奖学金等。

校园活动丰富多彩。举办校园文化艺术节、读书节、社团展示、体育竞赛等文体活动，提升校园文化品质，丰富学生业余文化生活；加强大学生学业、职业生涯规划指导，举办心理健康讲座，开展心理咨询辅导，提升学生心理健康水平；积极开展学风建设，引导学生刻苦学习、诚实守信；重视就业指导，为毕业生开辟就业渠道、提供就业服务，多年来保持了较高的毕业生就业率。

国际交流

学院与英国斯旺西大学、美国圣克劳德州立大学、马来西亚莱佛士大学以及新加坡莱佛士设计学院等国际知名院校建立了合作关系，为学生提供海外实习实践、课程学分互认等国际交流的机会。

工商管理系

Department of Business Administration

工商管理系注重培养学生德智体美劳全面发展，以“在实践中学，在学中实践”为培养特色，与多家知名企业签订了联合培养的深度合作协议，突出“积极主动的能力、高情商沟通能力、团队协作能力、耐受挫折能力、批判性思维能力”五项能力为核心的综合素质培养，取得了非常好的效果。

目前工商管理专业入选天津市一流本科专业建设点，《创业模拟实训》为天津市虚拟仿真实验建设课程，《管理学》《酒店管理概论》《市场营销学》为天津市线上线下混合式一流建设课程，《旅游专业英语》为天津市社会实践一流建设课程，《酒店管理概论》为天津市课程思政示范课程。

学赛结合是工商管理系的另一特色，在各种竞赛中屡获佳绩，2025年“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛天津赛区（本科组）一等奖；2025年“数客杯”数字经济创新大赛天津市级一等奖；2025年中国大学生工程实践与创新大赛（虚拟仿真赛道）天津市级一等奖。

学制四年，授管理学学士学位

工商管理系工商管理、市场营销和人力资源管理专业按工商管理类招生，物流管理和酒店管理专业按专业招生。

工商管理类

培养目标：培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、家国情怀、创新意识、团队精神和沟通能力，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

（1）工商管理 Business Administration

专业特色

以“一二三四”特色培养体系为核心，即一个目标、两种途径、三种校企合作模式、四个实践教学平台。以用人单位需求为向导，制定三大目标，以课程、竞赛、实践三驱育人，借丰富实验与社团赛事搭建交流平台促使能力双升，依托多元规划分层施策精准育才。连续十年组织学生参加“学创杯”等全国性大赛并屡获荣誉，百余名学生获专业技能证书。毕业生可在中外合资企业、跨国公司等从事经济管理工作。与天星科技有限公司等多家企业共建实践基地，实现双向优

选就业。教师团队含博士、硕士及企业导师，近年承担省部级课题并发表多篇论文，多次获学科竞赛优秀指导教师奖。工商管理专业为市级一流本科专业建设点，拥有 2 门市级一流本科建设课程及虚拟仿真实验教学平台。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、会计学、管理学原理、市场营销学、统计学、组织行为学、财务管理、人力资源管理、企业战略管理（双语）、生产与运作管理、质量管理、公司治理、管理信息系统、项目管理、电子商务、管理沟通、国际企业管理、统计数据分析与决策、创业管理等。

毕业去向

政府各部门、企事业单位、管理咨询公司、跨国公司、行业协会从事相关管理工作。

（2）市场营销 Marketing

专业特色

以“就业导向+区域经济需求”为指导方向，聚焦“技能复合化、就业多元化、发展持续化”三大培养目标。通过组织“职业规划工作坊”“校友企业走访”等活动，帮助学生快速适应职场需求；同时开设“技能提升营”（如短视频制作、PS 设计培训），增强学生就业竞争力。依托企业实际项目运营与系列实训课程，学生可直接参与企业真实项目（如为天津特产设计线上推广方案），在实践中强化文案撰写、数据分析、电商运营及客户沟通等实用技能，切实实现“学以致用、毕业即上手”。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、会计学、管理学原理、市场营销学、统计学、组织行为学、国际市场营销（双语）、商务谈判、广告与新媒体传播、电子商务、财务管理、渠道管理、新媒体营销、网络营销、战略管理、运营管理、大数据营销、公司治理、客户关系管理等。

毕业去向

在各类企事业单位从事市场营销与管理工作；在各电子商务企业从事市场调研、店铺运营、营销活动的组织与管理等工作。

（3）人力资源管理 Human Resource Management

专业特色

以岗位胜任力为核心，构建“一基双台三结合”培养模式，融合思政、竞赛、实践，培育复合型人才、拓宽多元就业、促进升学深造、搭建人脉网络、全方位赋能职业发展。与北京外企人力资源服务有限公司在内的多家知名企业合作，实训体系覆盖招聘模拟、国际企业管理模拟等仿真场景，教师团队博士硕士领衔，兼具学术与实践能力，近年发表多篇学术论文并多次指导学生获奖。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、管理学原理、市场营销学、统计学、组织行为学、人力资源管理导论、工作分析、人力资源规划、招聘筛选与录用、人力资源培训与开发、绩效考核与薪酬管理、劳动与社会保障法规等。

毕业去向

在各类企事业单位、政府机关、管理咨询机构、猎头公司、医疗机构和学校从事人员招聘、培训开发、绩效考核、薪酬管理、行政管理、商务秘书、猎头顾问等工作。

(4) 物流管理 Logistics Management

专业特色

坚持“学生中心”的育人理念，以学生最终能“做什么”为起点，反向设计教育过程，并通过持续反馈优化教学体系，确保教育成果与社会需求、个人发展紧密结合。着力培养学生具有团队协作和沟通能力、积极主动和适应变化的能力、终身学习能力、耐挫折能力、以及一定的实践和创新能力。通过模拟客户谈判、危机处理等场景，强化沟通协作、抗压能力，注重职业情境化培养。

培养目标

培养树立社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，较系统地掌握物流学科相关专业理论和方法，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在物流企业、供应链管理、港口与海关、商贸企业、运输仓储服务、互联网物流及相关领域从事物流规划、采购管理、订单管理、仓库管理、库存控制、配送调度、供应链优化等工作，具有创新和开拓精神且操作能力强的高素质应用型人才。

专业核心课程

物流学、国际物流学（双语）、运营与供应链管理、采购管理、仓储管理、运输管理、物流系统优化、管理信息系统、管理沟通、统计数据分析与决策、电子商务、人力资源管理、战略管理、质量管理、公司治理、项目管理、国际货运代理、国际贸易理论与实务、精益物流等。

毕业去向

物流运输企业、货代企业、快递配送企业、港口和物流园区从事物流规划及管理的相关工作；物流管理咨询公司、互联网企业的物流部门从事相关物流管理工作；事业单位或者政府行政部门从事政府采购或物流规划等工作。

(5) 酒店管理 Hospitality Management

专业特色

以“重能力、强实操、高情商”为核心特色，独创“一体两翼四支撑”培养模式，与希尔顿、万豪、迪士尼、环球影城等知名品牌共建实习基地，学校与基地在教学资源共享、师资共享、科研等多个方面建立了深度合作关系。本专业强化双语课程和跨文化交流能力，产教融合提升学生实操技能，教师团队中博士硕士占比较高，拥有 2 门市级一流本科建设课程及 1 门市级示范课程。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有较高的思想文化道德素养和诚信品质，掌握管理学、经济学的基础理论，同时具备酒店管理方面的基本知识，拥有良好的英语口语交流和自主学习的能力，具备创新意识，成为符合酒店和新型住宿业态及其他服务业运营管理所需的高素质、应用型、复合型人才。

专业核心课程

经济学概论、经济法概论、管理学原理、市场营销、统计学、组织行为学、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、人力资源管理等。

毕业去向

国际连锁酒店集团、国际邮轮公司、滨海休闲会所、旅行社、旅游景区管理处以及其他事业单位、政府旅游管理部门。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

天津市蓟州区官庄镇人民政府、阿克塞哈萨克族自治县财政局、保定市竞秀区大激店镇人民政府、定兴县内章镇人民政府、保定市满城区人民检察院、吴桥县发展和改革委员会等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、渤海银行、宁波银行、盛京银行、中国国际技术智力合作集团有限公司、北京首钢建设集团有限公司、中国外运股份有限公司、中国邮政集团有限公司、中国人民保险集团股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司大港油田分公司、水电九局西藏建设工程有限公司等。

民营企业、合资企业、外企

小米科技有限责任公司、北京抖音信息服务有限公司、京东物流股份有限公司、北京五八信息技术有限公司、北京诺华制药有限公司、天津天宁苏宁易购商贸有限公司、上海德邦物流有限公司、上海优禾律师事务所、上海国际主题乐园有限公司、天津蔚来汽车销售服务有限公司、天津赛达人力资源开发有限公司，达尔美(天津)生物科技有限公司，天津陆家嘴酒店管理有限公司、中源协和生物细胞存储服务(天津)有限公司、天津普利方舟医疗科技有限公司、广西京东信成供应链科技有限公司等。

升学

天津大学、西北农林科技大学、暨南大学、天津财经大学、天津商业大学、天津理工大学、河北经贸大学、河北地质大学、哈尔滨商业大学、大连交通大学、渤海大学、江西师范大学、东北石油大学、宁波大学、沈阳建筑大学、内蒙古科技大学、伦敦国王学院、英国诺丁汉大学等。

外国语言文学系

Department of Foreign Languages and Literature

外国语言文学系以跨文化交际人才为各专业的人才培养目标，以培养学生语

言表达能力为重点，将外语运用能力、跨文化能力、思辨能力和自主学习能力作为培养主线，注重锻炼学生的创新能力、信息技术应用能力和综合实践能力，并使学生具备一定的文学赏析能力和研究能力，旨在培养德智体美劳全面发展的复合型、应用型人才。

在保持高质量的第一课堂教学同时，我系还注重第二课堂在学生语言表达以及综合能力运用方面的作用，开展形式多样的“风采外语节”活动。近年来各专业学生不断在天津市级学科竞赛中获得一等奖和二等奖的好成绩。英语专业学生参加全国大学生英语演讲比赛获国家级三等奖，日语专业学生参加“人民中国杯”国际翻译大赛获二等奖。

我系拥有一支稳定的高素质教师队伍，注重教学研究成果在实践教学中的转化，积极探索数字化赋能外语教学的改革并搭建学生线上语言应用能力锻炼的平台。各专业多名教师赴美国、澳大利亚、新西兰、日本、新加坡、马来西亚和印度等国进行访学交流活动。通过多年的教学实践，英语专业已成为天津市一流本科专业建设点，商务英语专业顺利通过专业建设评估，日语专业在国际交流方面一直具有鲜明的特色。

我系目前已与塔塔信息技术（中国）股份有限公司、北京猎豹移动科技有限公司、天津津村制药有限公司、天津华译语联科技股份有限公司和津才烧角人力资源集团股份有限公司等多家国内外知名企业建立合作关系，开展教育部产学合作协同育人项目并签订实习基地协议。

我系学生积极参与国际校际交流活动，毕业后考取国外知名院校的研究生和博士生，就读学校包括英国的爱丁堡大学、谢菲尔德大学、斯旺西大学，澳大利亚的悉尼大学、昆士兰大学，加拿大的布鲁克大学，美国的丹佛大学，日本的早稻田大学、庆应义塾大学、筑波大学等国外知名学府。部分毕业生考取国内同济大学、南开大学、天津大学、中国传媒大学、北京外国语大学、北京语言大学、西安外国语大学、天津外国语大学、湖北大学、辽宁师范大学、北京工商大学、河北大学、广西师范大学等院校硕士研究生。

学制四年，授文学学士学位

外国语言文学系各专业按专业招生

（1）英语 English

专业特色

英语专业是天津市一流本科专业建设点，其《英语阅读》课程是天津市一流本科建设课程和院级“金课”。该专业一直以学生的长期发展为导向，坚持培养理念、课程体系设计、课程开发、学习资源、教学信息化、学习标准和教师专业发展等不同层面的持续改善。以专业核心课程为抓手，探索“以赛促学、以赛促教、以赛促研”的创新课程体系；以信息化技术驱动教学改革，加快英语教学数字化进程；以“用英语讲好中国故事”为主题，坚守“文化主体性”，促进学生的中国传统文化与语言素养双融合，从而提升英语专业人才的家国情怀、专业本领和全球视野。

培养目标

培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、较强的语言表达能力、跨文化沟通能力、思辨能力和国际传播能力，能适应国家与地方经济建设和适应社会发展需要，熟练使用英语从事涉外行业、英语教育教学、学术研究等相关工作的英语专业人才和复合型英语人才。

专业核心课程

综合英语、高级英语、英语口语、英语视听说、英语阅读、英语语法、英语写作、语言学导论、英美国家概况、跨文化交际学、英美文学导论、翻译理论与实践、英语口语译、习近平外交思想等。

毕业去向

可在国家机关、外事、外贸、外企、各类涉外金融机构、商务管理公司、旅游公司、高级宾馆酒店、国际国内会展中心、会展服务公司、广告公司及教育教学机构工作。

（2）日语 Japanese

专业特色

日语专业秉承“重基础”“宽口径”的教学理念，走出一条具有“日语+差异化、多元化、国际化”人才培养特色的道路，坚持完善学科建设，重视师资和教学科研水平。以日籍外教课、日本茶道实践、日汉翻译实践为特色，近些年培养了大批遍布于海内外、懂中国、通日本、知世界的优秀毕业生。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，具备较高的思想修养、文化素养和专业素质；具有扎实的日语专业理论基础和系统的专业知识；具备从事日语专业活动的基本知识和基本技能；具有较强的日语相关操作能力，能在中日企业、事业单位以及政府部门从事日语相关工作的日语专业人才和复合型日语人才。

专业核心课程

综合日语、日语听力、日语会话、高级日语、日语笔译实践、日语基础写作、日语语法、高级日语视听说、日本概况、日语阅读、高级日语会话、日语口译理论与实践、日本茶道文化、中日跨文化交际、日语语言学概论、商务日语会话、习近平外交思想等。

毕业去向

继续攻读国内研究生；赴日留学攻读硕士、博士研究生；中日合资企业、跨国公司、事业单位、政府部门、教育教学机构、文化产业机构及境外企业从事日语相关工作。

(3) 商务英语 Business English

专业特色

商务英语以应用型人才培养为导向，以新文科建设为理念，构建“英语+商务”的跨学科课程体系，依托多维立体化的实践教学体系，通过语言训练、商务实践、创新创业的融合发展路径，培养学生语言表达能力、跨文化沟通能力和商务能力，实现跨学科复合型、应用型商务英语专业人才的培养目标。

培养目标

培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素质、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流合作的需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域工作的复合型、应用型商务英语专业人才。

专业核心课程

综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务英语笔译、商务英语口译、经济学导论、管理学、国际商法导论、国际营销概论、国

际贸易实务、国际商务谈判、实用电子商务、跨文化商务交际导论、英美国家概况、西方社会与文化、英美文学导论、英语演讲、习近平外交思想等。

毕业去向

可在对外经贸部门、贸易公司、涉外机构、外商投资企业、跨国公司、金融国贸等单位从事文秘、翻译或行政管理等工作,同时也适合于各级政府涉外部门、各类外向型企业或公司以及银行、保险、海关、教育教学机构及科研部门等单位的工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

抚松县泉阳镇春阳社区居民委员会、山西文旅集团信息技术有限公司、忻州职业技术学院、廉江市市场监督管理局(廉江市知识产权局)、绛县交通运输局、河北师范大学汇华学院等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国国际航空股份有限公司、中国银行股份有限公司、中核汇能(甘肃)能源有限公司、中经国际招标集团有限公司、招商证券股份有限公司重庆财富大道证券营业部等。

民营企业、合资企业、外企

福鼎市中旅房地产开发有限公司、西交利物浦大学、成都市青羊区立品龙班文化培训学校有限公司、赛轮轮胎销售有限公司,武汉天马微电子有限公司、北京锐澜数字媒体技术有限公司、华泰财产保险有限公司、正雅齿科科技(上海)有限公司、承德热河克罗尼仪表有限公司、镇江先锋汽车零部件有限公司、北京燕园博学教育咨询有限公司等。

升学

北京外国语大学、南京理工大学、东北师范大学、内蒙古大学、北京第二外国语学院、北京语言大学、天津财经大学、北京工商大学、沈阳建筑大学、哈尔滨师范大学、天津外国语大学、吉林师范大学、西北师范大学、山西师范大学、广西医科大学、兰州交通大学、南京理工大学、华北水利水电大学、烟台大学、西华大学、内蒙古师范大学等。

经济贸易系

Department of Economics and Trade

经济贸易系持续动态跟踪社会经济对人才需求的变化,不断完善人才培养方案,优化教育教学资源配置,旨在培养德智体美劳全面发展的复合型、应用型人才。在夯实专业理论的同时,注重加强实践教学,强化学生的专业实践技能的培养。在学科建设领域,《经济学概论》《电子商务》被认定为天津市一流本科建设课程。在教师队伍中,多名教师具有博士学位及副教授以上职称,同时还具有金融行业、外贸行业及电子商务行业从业经历,且持有 CFA、FRM 和商务数据分析师等证书。教师们教学科研并重,主持参与国家级、省部级以上科研及教改课题 20 余项,其他各类项目数十项,在专业核心期刊发表论文 30 多篇,其他各级期刊发表论文 50 多篇,获个人奖项 21 人次,其中省部级以上 9 人次。2024 年,第四届全国高校教师教学创新大赛天津赛区决赛中获新文科中级及以下组三等奖、天津市大中小学“故事思政”微课大赛决赛中获一等奖。优秀的师资团队为复合型、应用型人才培养营造了浓厚的学术氛围,体现出强烈的责任感和奉献精神。

重视教学和实习基地建设。目前建有金融模拟实验室、国际贸易实务综合虚拟仿真实验室、商业银行实验室、网络银行实验室、电子商务实验室、直播实验室、数字经济创新实践基地、数字金融创新实践基地等,同时还拥有多个实习基地,并与多家企业建立了合作关系,包括京东全国客服中心(江苏)、天津一德期货有限公司、陆家嘴国泰人寿保险公司天津分公司、泰山财产保险股份有限公司天津分公司、国信证券股份有限公司天津分公司、新道科技股份有限公司、北京知链科技有限公司、深圳智盛信息技术股份有限公司、天津港保税区伊润国际贸易有限公司以及天津惠禾国际货运代理有限责任公司等,为学生实际操作能力的培养创造了良好的条件。

着力打造“专业竞赛”为桥梁的“内外辐射型教学”支撑体系,树立“以赛促教、以赛促改、以赛促学”的理念,初步形成各专业竞赛轮动、各年级代际传承的良性循环模式。指导学生团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛,获得省部级以上奖项 8 项;系内教师跨专业合作,指导学生获得省部级以上奖项 20 余项,指导学生发表论文 10 余篇。学生考研人数逐年增加,多人考入天津大学、

北京航空航天大学、东北财经大学、内蒙古工业大学、西南民族大学、重庆工商大学、上海对外经贸大学、新疆财经大学、天津商业大学、天津体育学院、广州体育学院等国内高校，多人出国留学深造。

学制四年，授经济学学士学位

经济贸易系各专业按专业招生

(1) 金融学 Finance

专业特色

强化跨学科融合发展，注重专业应用能力培养，凸显“理论+证书+竞赛”联动模式，将 CFA、FRM、CDCS 等金融行业的主流证书融入到课程体系中。强化专业技能，并通过学科竞赛构建“以赛促学”实践教学模式，提升学生实操能力。深化产教融合，与金融机构共建实习基地，构建“理论教学+实践教学”一体化培养。

培养目标

培养具备扎实的经济学、数学、统计学基础，系统掌握金融学理论与实务，精通金融科技应用与管理，熟悉金融市场与金融机构运作，熟练运用现代信息技术与数字化工具，能够在银行、证券、保险、金融科技公司等机构从事金融业务操作、金融数据分析、金融风险管理、金融市场营销等工作的复合型、应用型国际化人才。尤其注重培养学生在金融科技、数字金融等新兴领域的专业能力，使学生能够适应未来金融行业发展的新趋势，具备应对复杂多变金融市场环境的能力。

专业核心课程

金融学、保险学原理、证券投资学、公司金融、国际金融、金融市场学、商业银行业务与经营、金融风险管理、金融法、金融衍生工具、投资银行学、证券投资分析、国际结算等。

毕业去向

学生毕业后可进入银行、融资租赁公司、证券公司、基金公司、保险公司、财务公司、担保公司、信托公司、互联网金融公司等金融机构以及相关企事业单位和政府经济管理部门，从事金融操作、管理、研究等工作。

(2) 国际经济与贸易 International Economics and Trade

专业特色

重视拓展国际视野，注重跨学科融合，整合经济、管理、法律、外语、计算机等多学科课程，顺应数字经济发展趋势，将数字化工具融入教学，培养“贸易+语言+技术”的复合性人才。重视“理论+实践”，设立国际贸易实务综合虚拟仿真实验室，加强与企业、行业协会合作，鼓励学生参与“全国外贸从业能力大赛”“中国国际大学生创新大赛”等学科竞赛，提升专业硬实力。

培养目标

培养具备较高的思想道德素养，扎实的理论基础和专业知识，系统掌握国际经济与贸易的理论与实务，精通跨境电商运营与管理，熟悉国际商法与国际惯例，熟练运用现代信息技术与数字化工具，能够在跨国企业、跨境电商平台、外贸公司等机构从事国际贸易、跨境电商业务操作、国际市场营销、国际物流管理等工作，同时拥有经济、法律、管理、计算机、外语等多学科融合知识背景，具有创新精神和强实践能力的应用型、高素质、复合型国际化人才。

专业核心课程

习近平经济思想、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际物流学、国际贸易学、电子商务、国际结算、国际贸易实务、国际贸易实务操作、跨境电子商务操作实务、跨文化商务交流导论、商务礼仪、国际商法、国际经贸地理、商务谈判、报关实务、商务英语写作、国际商务英语听说等。

毕业去向

学生毕业后可进入国际贸易企业、涉外机构、货运代理公司、报关报检机构、事业单位、政府经贸管理部门、专业电子商务企业以及跨境电子商务管理等部门，从事涉外经贸及跨境电子商务业务操作、经济贸易管理及相关研究等工作。

（3）电子商务 Electronic Commerce

专业特色

紧密结合数字经济时代、区域经济新业态以及电子商务行业发展需求，实施“专业教育+产教融合+创新创业”的建设模式。强化实践技术能力，聚焦电商短视频直播与商务数据分析等新兴领域，创新课程体系，引入人工智能应用和区块链技术等前沿课程，培养具有创新能力的复合型、应用型人才。

与知名企业合作建立实习实训基地，为学生提供真实的职场环境，推动项目实操和模拟创业训练，提升创新思维能力，助力其适应未来社会的变化。

培养目标

培养具有深厚的商学人文素养与专业理论思维方式；具备现代信息经济、网络发展理念、电子商务系统管理及安全实施能力；掌握良好的信息技术、电子商务品类和网店数据化运营分析的技术；熟悉电子商务短视频与直播推广服务技能和互联网电商产品开发综合应用方法；能胜任电子商务领域工作，并完全拥有自主获取行业核心知识、具有良好团队协作沟通意识，以及多学科交叉融合的创新、创意及创业能力的应用型高级专门人才。

专业核心课程

电子商务直播实训、视频非线性编辑、网店运营与推广综合实训、电子商务系统分析与设计、网络银行实验、大数据分析、电子商务概论、商务数据与 Python 基础、电子支付、网络营销、金融模拟实验、跨境电子商务、互联网金融、国际贸易学、网络技术、供应链与物流管理、电子商务组织与运营、网页设计与制作、程序设计基础、数据库管理、网站建设与管理等。

毕业去向

学生毕业后可进入各类开展电子商务业务的企事业单位，胜任电子商务活动策划与运作、直播电商应用、店铺运营与推广、网络营销服务、跨境电商贸易等相关岗位，以及考研升学或在政府商务管理部门从事电子商务专业工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

中国人民银行、天津市东丽区人民政府、盘州市新民镇人民政府、兰州市红古区审计局、中共吐鲁番市委员会政策研究室、阳泉市公安局、天津市公安局武清分局、扶绥县投资促进局、山东省五莲县人民武装部、大同市党群服务中心、天津市东丽区军粮城街综合治理中心、伊犁职业技术学院等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国工商银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、中国农业银行、渤海银行、华夏银行、天津银行、中信银行、浦发银行、廊坊银行、平安银行、光大银

行、中国民生银行、北京大兴九银村镇银行股份有限公司、北京中电华大电子设计有限责任公司、京能大同热力有限公司、方正证券股份有限公司、天津水务集团有限公司、中铁建工集团有限公司、山西省中小企业创业投资有限公司、中冶建工集团有限公司、天津统编教材出版有限公司、中国人民财产保险股份有限公司、泰康保险集团股份有限公司、信达证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、首创证券股份有限公司、天津航天机电设备研究所等。

民营企业、合资企业、外企

阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、江苏京东信息技术有限公司、天津凌奥创意产业园集团有限公司、天津锦诺钢管有限公司、华测检测认证集团股份有限公司、上海路捷鲲鹏集团股份有限公司、天津博雅全鑫磁电科技有限公司、南京沃旭通讯科技有限公司、绿城中国控股有限公司、中基石化有限公司、天津航空有限责任公司、天津世程新材料科技股份有限公司、谷川联行有限公司、中食(天津)国际贸易发展有限公司、苏州诚而瑞商贸有限公司等。

升学

天津大学、北京航空航天大学、东北财经大学、天津财经大学、上海对外经贸大学、天津商业大学、西南民族大学、重庆工商大学、内蒙古工业大学、新疆财大学、天津体育学院、广州体育学院、悉尼大学、伦敦大学皇家霍洛威学院、诺丁汉大学等。

艺术设计系

Department of Art and Design

艺术设计系结合国际艺术教育的发展趋势、国家发展战略定位和地方经济社会发展需求，立足天津、辐射京津冀、面向全国，培养具有较强文化底蕴和艺术理论知识，动手能力强，善于解决实际问题，德智体美劳全面发展的应用型艺术类专门人才。

艺术设计系特别注重学生动手能力的培养。以创作带动教学，实现“从创意到设计、再从设计到成品”的全流程实践教学，同时培养学生的创新创业和就业能力，所培养的学生符合用人单位的需求且受到欢迎，毕业生就业率在同类院校中名列前茅。

艺术设计系建有艺术设计实验教学中心，中心拥有 21 个专业实验室，包括：平面设计工作室、电脑绘画实验室、视觉传达设计工作室、定格动画工作室、三维动画工作室、影视后期工作室、摄影工作室、摄像工作室、录音工作室、材料构造实验室、建筑模型实验室、照明设计实验室、数控雕刻实验室、建筑漫游实验室、服装制版与立裁实验室、服装工艺实验室、造型工艺实验室、数字模型创新工作室、虚拟现实实验室、印刷印染工坊、金属工艺工坊，为培养艺术设计人才提供了良好的教学环境。2013 年，实验教学中心被天津市教委评为“天津市普通高等学校实验教学示范中心建设单位”。环境设计专业 2019 年被天津市评为一流本科专业建设点。《建筑模型制作》《女装结构设计》《室内外陈设与艺术品创作》3 门课程被评为天津市一流本科建设课程。《室内外装饰材料与施工工艺虚拟仿真实验项目》获批为天津市级虚拟仿真实验教学建设项目；《艺术设计类应用型人才培养模式的研究与实践》获天津市级教学成果二等奖；《产业需求为导向的艺术设计类专业人才培养模式改革与实践》获批天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革项目。

学制四年，授艺术学学士学位

艺术设计系各专业按设计学类招生

设计学类

培养目标

培养具有良好的思想道德品质、人文素养和社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，并具备扎实的专业理论、实践能力和设计创作、研究以及专业交叉融合的应用能力，能够在专业设计公司、企事业单位等从事设计的实践、管理和研究的应用型专门人才。

(1) 动画 Animation

专业特色

动画专业致力于为动画制作、电影电视、数字媒体、人工智能等领域培养应用型高级专门人才。通过艺术理论、动画技术、数字媒体设计、人工智能等核心内容，确保学生全面掌握动画创作与数字媒体领域的专业技能，帮助学生在快速发展的数字时代脱颖而出。结合“个性发展+专业发展+职业发展”形式，让学生深入行业一线，掌握专业知识和行业运转现状，形成从理论到实践，打造硬核业

务能力与就业竞争力。

专业核心课程

中外动画史、摄影基础、动画原理、动画剧本、动画分镜与故事板、动画设计相关软件、传统动画制作、动画视听语言、动画运动规律、动画角色设计、动画场景设计、定格动画制作、三维动画技法等。

毕业去向

在专业设计领域、影视与动画制作团体、动画应用机构、动画传播机构和企事业单位从事动画策划、动画创作、动画应用、动画推广，以及动画教学与管理等相关工作。

(2) 视觉传达设计 Visual Communication Design

专业特色

视觉传达设计专业以“艺术+设计+商业”复合型应用型创新创业人才培养为特色，夯实传统平面设计基础，融合现代多媒体设计技术，培养学生的设计视野、理念、创新意识及实践操作技能。依托商科院校优势，将商学素养与艺术设计相结合，提升学生的综合能力，涵盖插画创意设计、广告策划与传播、文字与编排设计、品牌形象设计、包装设计等。

专业核心课程

字体设计、商业插画、标志设计、包装设计、书籍装帧设计、平面广告设计、导视设计、企业形象设计、印刷设计与工艺、展示设计等。

毕业去向

在专业设计领域、传播机构和企事业单位从事视觉传达设计、研究、教学及管理等相关工作。

(3) 环境设计 Environmental Design

专业特色

环境设计专业在深入研究本专业特色与学生特点的基础上，逐步形成以课程思政建设为引领、以产业需求为导向、以能力培养为重点、以实验平台建设为依托的应用型专业人才培养模式。根据社会需求，依托产业协同育人，强调实践动手能力，完善从灵感创意到方案表述进而再到最终项目实施的全流程实践教学体系。2019年环境设计专业被评为天津市一流本科专业建设点，《建筑模型制作》

课程被评为天津市一流本科建设课程。

专业核心课程

设计素描、立体构成、环境设计专业软件、制图与透视、人机工程学、材料构造、住宅室内设计、效果图表现技法、社区景观设计、公共室内设计、城市景观设计、园林设计、建筑模型制作等。

毕业去向

在专业设计领域、企事业单位从事公共建筑室内设计、城市景观设计、居住空间设计，以及教学、研究和管理等相关工作。

(4) 产品设计 Product Design

专业特色

产品设计专业紧扣智能、交互、文创产品等热门领域，课程体系以设计理论为基础，强化实践教学。核心课程筑牢专业根基，实践课程借助校企合作引入真实项目，提升学生实战能力。师资由资深教授、教师与行业设计师组成，协同教学促进学生顺利接轨职场，就业成果优异。毕业生在互联网、文创、智能制造等领域表现出色，入职名企参与热门产品设计，充分彰显专业实力。

专业核心课程

创意思维、产品设计相关软件、产品设计制图、透视学原理、产品效果图表现技法、产品立体造型基础、产品程序与方法、人机工程学、产品交互与用户体验设计、设计心理学、产品材料与工艺、产品设计模型制作等。

毕业去向

在专业设计领域、企事业单位从事文创产品设计、家居产品设计、儿童产品设计、公共设施设计，以及与产品设计相关的生产管理、交互体验、服务设计和科研等相关工作。

(5) 服装与服饰设计 Fashion Design

专业特色

服装与服饰设计专业根植传统设计教育理念，夯实专业基础，着眼服装产业发展，打造“产业-教育-人才-创新”四位一体人才培养模式。培养学生专业敏感度，注重学生个性化发展，依托学院京津冀地区优势，在产业互动发展中提升学生课程学习及设计实践能力。

专业核心课程

平面构成、色彩构成、立体构成、服装画技法、立体裁剪、女装工艺与制作、女装结构设计、女装设计、男装工艺与制作、男装结构设计、男装设计、服装材料与面料塑形、服装服饰综合设计等。

毕业去向

在专业设计领域、传播机构和企事业单位从事服装与服饰方面的设计、开发、研究和管理等相关工作。

(6) 公共艺术 Public Art

专业特色

公共艺术专业专注于公共空间中的艺术创作与设计,旨在通过艺术手段提升公共空间的文化内涵和审美价值,可以打开公共艺术设计的全面视野,能够培养学生空间规划和设计能力,涵盖了城市规划、景观设计、艺术创作、文化传媒、教育机构等多个领域。学习过程中能掌握中国传统非遗的《漆艺技法》以及《金属材料与工艺》等课程,其中《室内外陈设与艺术品创作》被评为天津市一流本科建设课程。毕业生不仅可以在传统的艺术和设计领域找到工作,还可以在政府机构、文化传媒、教育机构等多个领域发挥其专业技能。

专业核心课程

公共空间设计、城市雕塑设计、壁画设计、公共设施设计、公共景观设计、浮雕设计、室内外陈设与艺术品创作、纤维艺术、装置设计、金属材料与工艺、综合材料呈现、公共艺术设计专业软件、公共导视设计等。

毕业去向

在各级规划部门、交通部门、建筑设计院,以及各类设计院所和企事业单位从事设计、研究、教学及管理等相关工作。也可以签约艺术公司从事壁画、雕塑等艺术创作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

中国共产党德江县直属机关工作委员会、新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市七团人民武装部、广西贺州市昭平县公安局、宁夏回族自治区平罗县气象局、临

汾市城市管理综合行政执法队、兴义市鲁屯镇中心小学等。

国有企业、金融机构、科研院所

中国建设银行、中国工商银行、中国人民人寿保险股份有限公司厦门市分公司、中铁隧道局集团有限公司、河北美术出版社有限责任公司、国药集团四川南充医疗器械有限公司、北京房修一建筑工程有限公司、中国建筑第七工程局有限公司、河钢集团供应链管理有限公司石家庄分公司等。

民营企业、合资企业、外企

上海风牧文化传播有限公司、杭州井上卉服装有限公司、长春市泽宇装饰装修有限公司、天津卓立教学设备有限公司、天津新势力工业设计有限公司、天津三卓工业产品设计有限公司、天津凯迪工业设计有限公司、天津市东丽区鸿思艺术培训学校有限公司、天津北辰星尘国际文化传媒有限责任公司、山西墨鱼互动科技有限公司、天津正东动漫文化发展有限公司、天津环艺装饰工程有限公司、天津滨海新区好利来烘焙食品有限公司、温州壹阁空间设计有限公司等。

升学

南开大学、天津大学、北京林业大学、北京邮电大学、西安建筑科技大学、中南林业科技大学、天津美术学院、天津工业大学、天津理工大学、天津科技大学、天津城建大学、天津农学院、四川师范大学、内蒙古师范大学、青岛科技大学、河北科技师范学院、罗马美术学院、罗马第一大学、悉尼大学、墨尔本大学、伦敦艺术大学、西澳大学、诺丁汉大学、诺丁汉特伦特大学、纽卡斯尔大学等。

会计学系

Department of Accounting

会计学系致力于构建“教赛研一体化”应用型人才培养模式，旨在培养具有德智体美劳全面发展素养的财会专业人才。通过将教学、竞赛与研究有机融合，形成相互促进、协同发展的培养体系，既注重专业知识的传授与实践技能的提升，又强化学生的综合素质培养，为社会输送具备创新精神、实践能力和社会责任感的高素质财会人才。《税务会计与税务筹划》课程组荣获第三届高校教师教学创新大赛校级二等奖、市级三等奖；《财务分析》《会计学原理》《财务管理学》课程组均荣获高校教师教学创新大赛校级三等奖。各专业积极参与各类赛事，坚

持“以赛促教、以赛促学”理念，近年来获得多项荣誉。2022 年度获“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛本科组一等奖；第十届“网中网杯”财务决策大赛全国总决赛团体三等奖。2023 年度获第十一届“网中网杯”财务决策大赛全国总决赛团体二等奖。2024 年度获第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛（财务决策模拟赛项）二等奖、优秀指导教师；2024 “一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”第二届财经素养赛项国内组二等奖、优秀指导教师、优秀组织奖；第十二届“网中网杯”财务决策大赛大区赛一等奖。各教研室积极开展教学研究，《财务管理专业“教赛研一体化”应用型人才培养模式的探索与实践》《宝德学院会计学专业教学团队教学改革与实践》分获院级教学成果一等奖、二等奖。

与多家会计师事务所、税务师事务所、财务咨询公司签订实习合作协议，为学生实践能力培养创造良好条件。系部坚持营造“坚持远大理想、坚持刻苦学习、坚持艰苦奋斗、坚持开拓创新、坚持高尚品行”的良好风气，用健康向上的校园文化引导学生，充分发挥学生的创造力，让学生们在实践中增长才干。近年来，累计立项各级大创项目 52 项，其中国家级 2 项、市级 20 余项；获得创新大赛市级银奖、铜奖共 6 项。

学制四年，授管理学学士学位

会计学系各专业按专业招生

（1）会计学 Accounting

专业特色

始终坚持以培养“精核算、通管理、善理财”的应用型人才为目标。借助学科及知识间的相互渗透，助力学生全方位洞察企业财务运作的关键节点，提升其运用多元知识化解复杂会计业务问题的本领。融合大数据、人工智能等前沿技术趋势，开设《大数据分析可视化》《智能财务共享》等特色课程，培养学生卓越的财务数据处理能力、提升会计核算精细度并塑造其开拓进取的精神，切实契合不断升级的会计行业规范，为企业财务健康稳健运营夯实根基。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具备较高的思想修养、人文素养、科学精神和诚信品质，具有扎实的会计、管理、经济、

法律和计算机应用的专业理论基础和系统的专业知识，具备较系统地从事会计学专业活动的基本知识和基本技能，具有会计业务处理、会计事务管理等实践能力和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

管理学原理、宏观经济学、微观经济学、经济法概论、金融学、统计学、会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、税法、税务会计与税务筹划、商业伦理与会计职业道德、财务管理、成本管理会计、财务分析、审计学、会计模拟实验、智能财务共享、会计信息系统等。

毕业去向

金融企业、会计师事务所、企事业单位、政府部门及其他经济组织从事会计、审计、财务、税务、管理咨询等实务工作。

(2) 财务管理 Financial Management

专业特色

以培养“精财务、懂管理、善决策”的应用型人才为核心目标。通过跨学科学习，培养学生多维度理解企业财务管理活动，提升其综合运用多学科知识解决复杂财务问题的能力。融合大数据、人工智能等前沿技术理念，开设了《大数据分析可视化》《智能财务决策》等特色课程，强化学生的数据分析能力、财务管理实践能力和创新能力。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具备较高的思想修养、人文素养、科学精神和诚信品质，具有扎实的财务、会计、管理、经济、法律和计算机应用的专业理论基础和系统的专业知识，具备较系统地从事财务管理专业活动的基本知识和基本技能，具有较强的数据分析能力、财务管理实践能力和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任财务管理及相关工作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

管理学原理、宏观经济学、微观经济学、经济法概论、金融学、统计学、会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、财务管理学、高级财务管理、成本管理会计、资产评估、财务分析、审计学、智能财务决策、Excel 在财务中的应用、

会计模拟实验等。

毕业去向

金融企业、会计师事务所、管理咨询机构及其他企事业单位、政府部门从事财务管理、会计等实务工作。

(3) 审计学 Auditing

专业特色

以培养“精审计、明法规、强监督”的应用型人才为核心目标。凭借跨学科知识的融会贯通，引导学生立体式剖析企业经济活动的审计要点，提升其运用综合知识应对复杂审计挑战的能力。紧跟大数据分析、人工智能辅助审计等前沿手段步伐，开设《大数据分析可视化》《智能财务共享》等特色课程，强化学生的数据分析能力、审计实操精准度与创新突破意识，切实满足日益严苛的审计行业标准，为维护市场经济秩序保驾护航。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具备较高的思想修养、人文素养、科学精神和诚信品质，具有扎实的审计、会计、管理、经济、法律和计算机应用的专业理论基础和系统的专业知识，具备较系统地从事审计学专业活动的基本知识和基本技能，具有较强的审计、会计业务处理等实践能力和创新能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任审计、会计及相关工作的应用型高级专门人才。

专业核心课程

管理学原理、宏观经济学、微观经济学、经济法概论、金融学、统计学、审计学原理、注册会计师审计实务、内部审计理论与实务、会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、税法、审计综合实验、会计模拟实验、智能财务共享等。

毕业去向

国家审计部门、企事业单位内部的审计机构、会计师事务所和司法机关从事审计检查与鉴定工作，以及在金融企业、管理咨询机构、企事业单位从事审计、会计、税务、管理等实务工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

涵盖司法、纪检监察、政府行政、教育、公共服务、税务等多个领域。如天津市人民检察院等司法机构；中国共产党固始县纪律检查委员会等纪检监察机构；中共天津市静海区委巡察工作办公室等巡察机构；新疆生产建设兵团第五师八十六团、于田县木孜拉镇人民政府、无棣县人民政府办公室、张北县张北镇人民政府等不同层级地方政府及基层行政机构；青岛科技大学、天津农学院、河北工业职业技术大学、广西安全工程职业技术学院等职业院校和高等院校；天津市农村社会事业发展服务中心等公共服务机构；国家税务总局海林市税务局、平利县税务局等税务机关。

国有企业、金融机构、科研院所

金融机构包含中国建设银行、中国农业银行等大型国有银行；中国人民银行天津市分行等央行分支机构；中国邮政储蓄银行、威海银行、天津农商银行、天津津南村镇银行等其他银行。企业类如中国能源建设集团山西电力建设第三有限公司等能源建设企业；中国建筑科学研究院有限公司等建筑科研企业；中海油信息科技有限公司、华北石油管理局有限公司等石油相关企业；南宁北排水环境科技有限公司等环保企业；中国联合网络通信有限公司等通信运营企业。

民营企业、合资企业、外企

天津中企泽丰会计师事务所有限责任公司、大连万达集团股份有限公司天津共享服务分公司、天津市津泽青诚项目管理有限公司、天津交通旅游有限公司、天津滨海泰达酒店开发有限公司、万丽泰达酒店等服务类企业；联合利华(中国)有限公司等生产制造类企业；河北亦永高新技术产业发展集团有限公司等工程与高新技术类企业；天津梅花药品销售有限公司、海港(天津)信息技术有限公司等医药与信息技术类企业。

升学

南京航空航天大学、华北电力大学、中国地质大学、东北师范大学、天津医科大学、合肥工业大学、东北农业大学、天津工业大学、山西大学、西南民族大学、天津财经大学、天津商业大学、山西财经大学、云南财经大学、兰州财经大学、燕山大学、天津师范大学、天津科技大学、天津城建大学、江苏科技大学、

浙江工业大学、江西理工大学、安徽工业大学、长春理工大学、内蒙古科技大学、桂林电子科技大学、武汉工程大学、西南科技大学、西安工程大学、四川师范大学、广西师范大学、中北大学、江汉大学、沈阳建筑大学、辽宁石油化工大学、甘肃农业大学、江西农业大学、澳门城市大学、北京第二外国语学院、北京印刷学院、北京石油化工学院、天津农学院、湖北经济学院等。

影视与舞蹈系

Department of Movie and Dance

影视与舞蹈系拥有一支较高水平的教学科研师资队伍，现有专兼职教师 72 人，硕士及以上学历占 91.7%。聘请国家一级编导、国家一级演员、国家二级演员、专业院团专家教授亲自授课，旨在培养德智体美劳全面发展的应用型高级专门人才。现有专业舞蹈教室、表演教室、琴房、排练厅小剧场、黑匣子小剧场、摄影棚、录音配音实验室等，满足教学和实践需求。

重视对外交流合作、学术讲座、实践教学与艺术实践等活动，每个学期均安排实践教学课程，两年来共开展实践教学活动或专业演出百余场，丰富了校内外美育实践课堂和校园文化生活。目前已与中国东方演艺集团、天津人民艺术剧院、天津市儿童艺术剧院、天津市西青融媒体中心、天津市南开区文化馆、天津市西青区文化馆、开心麻花（天津）文化传播有限公司等专业院团、社会团体和知名企业签订实践教学基地，为学生提供学习、实践、就业的机会。

积极投身学院美育课堂建设，参加各级各类专业比赛，获全国一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项、优秀奖 17 项、入围奖 17 项；天津市一等奖 17 项、二等奖 25 项、三等奖 31 项、优秀奖 17 项。

学制四年，授艺术学学士学位

影视与舞蹈系各专业按专业招生

（1）舞蹈表演 Dance Performance

专业特色

以培养“品德优良、专业优秀、气质优雅”的“应用型高级艺术人才”为目标，不断探索高水平舞蹈人才培养模式新路径。舞蹈表演专业在多年办学中取得了丰硕的成果，舞蹈作品多次获得天津市舞蹈艺术节、天津市大学生文艺汇演一

等奖；入围全国“顶尖舞者”百强；《剧目排练》课程获天津市一流本科建设课程等。积极组织学生参加国内外比赛并屡创佳绩。学院建有“影视与舞蹈系实践教学基地”，为学生提供实践机会与就业直通车，并配备专业设备和多媒体教学设施，为学生提供沉浸式表演环境。

培养目标

培养适应经济社会发展和现代化建设需要，具有较高的思想文化道德素养和专业素质，具备舞蹈表演方面的知识和能力，主要从事不同层次的舞蹈表演以及与舞蹈表演相关的教学、研究等工作的舞蹈艺术专业人才。

专业核心课程

芭蕾舞基本功训练、中国舞基本功训练、现代舞基本功训练、中国民族民间舞、剧目排练、技术技巧、中国古典舞身韵、编舞技法、艺术概论、中外舞蹈史、舞蹈概论、音乐基础理论、舞蹈解剖学、舞蹈教学法、舞台表演基础、舞美与灯光设计等。

毕业去向

艺术院校、演艺团体、文化馆站、中小学及幼儿园、少年宫、艺术培训机构等单位，从事舞蹈表演艺术、策划、教育培训、管理等工作。

（2）表演 Performance

专业特色

致力于培养“德才兼备、技艺精湛、勇于创新”的应用型高级表演艺术人才。在数智融合的新时代背景下，积极探索表演艺术人才培养的新模式与新路径。在教学过程中，实施“小班化、个性化”教学模式，针对不同学生的特点与需求，提供定制化的培养方案，助力学生全面发展。学院建有“影视与舞蹈系实践教学基地”“黑匣子小剧场”，配备先进舞台设施与排练场地，为学生提供丰富的实践机会。

培养目标

培养德智体美劳全面发展，系统掌握表演艺术创作方法、基本技能、基本理论和创作技巧，掌握扎实的科学文化知识和表演、编创能力，并熟悉戏曲、舞蹈、音乐、舞台影视美术等相关艺术门类的基本知识；具有较高的文化艺术修养，较强的审美感觉和创造思维；具有观察、理解、概括生活的能力，有精益求精、守

正创新精神，能够在院团、电台电视台、美育教育、影视剧组、新媒体、短视频平台等单位从事戏剧影视表演、教学创作、研究、策划及管理等服务社会和文化引领的社会职能工作的表演专业人才。

专业核心课程

表演基础元素训练、角色塑造基础训练、文学作品创作、中国话剧片段、外国名剧片段、独幕剧创作、剧目创作、语言基本功训练、语言表现方法训练、角色语言外部技巧训练、角色语言的艺术处理、形体、声乐演唱基础训练、声乐演唱技巧训练、中外歌曲演唱、中外歌剧片段、配音艺术基础、影视配音、导演基础、中外文学史、化妆与服饰、戏剧影视作品赏析、戏剧形体、剧作基础、儿童戏剧教学法、舞台灯光设计、音乐剧剧目排练等。

毕业去向

在电视台、影视公司、影视剧组、新媒体、演艺团体、机关、部队、学校及其他企事业单位，从事影视戏剧表演艺术及相关的文化、传播、策划、管理工作。

(3) 戏剧影视文学 Literature of Drama, Film and Television

专业特色

以培养“品德优良、业务精专、实干创新”的应用型高级艺术人才为目标。在融媒科技和数智时代的新形势下，不断探索高水平影视传媒编导创作人才培养模式新路径。依托“影视与舞蹈实践教学基地”为学生提供实践机会与就业直通车，配备专业舞台、灯光音响设备和多媒体教学设施，为学生提供沉浸式表演环境。校外多个社会专业院团和行业新锐传媒公司作为专业实践基地，能够提供良好的实践实习机会。

培养目标

培养具有坚实的戏剧、影视基础理论，厚实的专业知识以及扎实的专业创作技能，具备较强的戏剧、戏曲舞台和影视创作创新能力和不断获取新知的能力，能够在影视传媒、网络、文化机关、学校等单位从事戏剧影视文学创作、评论、研究等工作的应用型高级专业人才。

专业核心课程

戏剧学概论、中外戏剧史、中外电影史、影视美学、影视评论、中外文学史、

影视作品赏析、电影剧本创作、电视剧剧本创作、微电影剧本创作、类型电影研究、中外经典剧作导读、中外导演研究、影视观众学、影视后期剪辑、剧本创作、导演基础等。

毕业去向

在影视剧制作公司、新闻广播、专业院团、各类报刊、网络媒体、各类影视博物馆、文化馆、商业剧场、企事业宣传部门，从事小品、话剧、短片、广告、电视剧和电影的编剧、文案、策划、评论研究，以及相关系列文化活动（如节日晚会、专题展演、文化沙龙等）的创意、编导、运营等工作。

（4）广播电视编导 Broadcast and TV Directing

专业特色

以培养“品德优良、业务精专、厚积薄发”的应用型高级艺术人才为目标。在融媒科技和数智时代的新形势下，不断探索高水平戏剧影视传媒内容创作人才培养模式新路径。依托校企合作背景，聘请行业专家与资深教师联合授课，注重个性化指导与职业素养培养，及时开展最新学术讲座，跟进行业发展形势，强调专业能力的创新转化。

培养目标

根据广播电视事业和新媒体的发展趋势，针对广播电视及其他企事业宣传部门、媒体机构、影视电视节目制作公司，特别是网络视频、网络手机等新媒体环境的需要，培养具有较高的政治理论水平，具备广播电视编导专业理论知识、技能和艺术鉴赏能力，能够从事广播电视节目策划、创作、编辑、制作、撰稿、音响设计以及宣传、管理等工作的应用型高级专业人才。

专业核心课程

影视美学、视听语言、影视作品赏析、影视编剧理论、新闻学概论、电视栏目策划、广告创意与策划、新媒体创作、电视节目策划与包装、影视摄影与摄像、CG制作、非线性编辑制作技术、电视专题片创作、中外电视比较、纪录片创作、DV创作训练、电视节目导播、电视文艺节目编导等。

毕业去向

在新闻广播电视台、报刊等传统媒体，网络、移动等新媒体，影视制作公司以及非媒体领域（如教育、旅游、会展、婚庆等企事业单位），从事影视节目（音

视频节目)以及影视剧统筹创意、策划、采编、摄制、录音、后期包装与制片运营等工作。

校友毕业去向

Graduate Destinations

党政机关、事业单位

龙江县公安局、大石桥市周家镇人民政府、抚州市人大常委会机关工会、临汾市尧都区冶建学校、福建省长乐职业中专学校、上海市闵行区莘庄社区卫生服务中心、扎兰屯市融媒体中心、抚顺广播电视台、哈尔滨广播电视台、沧州广播电视台、南平广播电视台、黄山广播电视台、河南广播电视台、福泉市广播电视台、贵州省民族歌舞团等。

国有企业、金融机构、科研院所

甘肃省歌舞剧院有限公司、中国移动通讯集团有限责任公司、中建七局第二建筑有限公司等。

民营企业、合资企业、外企

抖音有限公司、科大讯飞股份有限公司、陕西旅游集团朗彝艺术文化传媒有限公司、湖北孝感天仙城文化旅游发展有限公司、河南风华正茂影业有限公司、沈阳海恒文化传媒有限公司、山东浒源文旅发展有限公司、内蒙古魔方文化发展有限公司、张家口市文化艺术传媒学校、天津媚酉文化传媒有限公司、东扬(天津)文化传播有限公司、天津市摩天传媒科技有限公司、海口妙购优品电子商务有限公司、锡林浩特市智为非凡网络科技有限公司、深圳市美云通供应链管理有限公司、天津市海璠宇科技发展有限公司、天津天意嘉文化传播有限公司、四川畅仪能工程测试技术有限责任公司、天津市红桥区甜家艺术培训学校有限公司、中视鸿华(天津)文化传媒有限公司、内蒙古丰州职业学院中山分院等。

升学

辽宁大学、内蒙古大学、河南大学、中国艺术研究院话剧研究所、北京电影学院、厦门理工学院、沈阳音乐学院、浙江师范大学、曲阜师范大学、闽南师范大学、衡阳师范学院、四川师范大学、天津体育学院、河北传媒学院、澳门理工大学、诺丁汉大学、利兹大学、德蒙福特大学(英)、新南威尔士大学、墨尔本大学、悉尼大学、俄罗斯国立舞台艺术学院等。

招生问答

Frequently Asked Questions

1. 问：天津商业大学宝德学院是一所什么性质的学校？

答：天津商业大学宝德学院是国家教育部首批批准的本科层次独立学院，面向全国招生，报考志愿时院校代码以各省（区、市）公布的为准。

2. 问：宝德学院今年面向全国哪些地区招生？招生计划如何安排？

答：2025 年我院计划招生 2310 人，面向全国 30 个省（区、市）招生。其中普通类 1590 人（含南疆单列 2 人）、艺术类 720 人，均列入全国普通高校统一招生计划。

除西藏、港澳台地区外，其他各省(区、市)考生均可报考。填报志愿时，以生源所在地省级招生机构正式公布的招生计划为准。

录取计划尚有余额的情况下，经省(区、市)招生办公室批准可适当降分录取，录取原则执行各省(区、市)有关规定。相关省(区、市)若第一志愿生源充足，视情况使用预留计划。

3. 问：学院是否实行大类招生？

答：学院自 2017 年开始按专业类招生，今年有 9 个专业按照学科专业大类招生，共 2 个专业大类，分别是工商管理类和设计学类。

4. 问：按专业类招生如何进行专业选择？

答：学院按专业类招生采用“1+3”的培养模式，即第一学年进行通识教育，第一学年结束时进行专业选择，后三年按专业培养。专业选择仅限于就读的专业类所含专业。根据学生的总成绩排名、专业意愿、专业计划等因素，完成专业选择。

具体分流工作流程以最新修订的《天津商业大学宝德学院专业分流管理办法》为准。

5. 问：学生入学后是否可以转专业？

答：学生入学一年之后可申请转专业，学院遵照“自主选择、控制比例、满足条件、择优办理”的原则，受理学生转专业。

申请转专业的条件和办理程序详见《天津商业大学宝德学院在校本科生转专业实施办法（试行）》

6. 问：学院对考生外语语种有无限制？

答：学院英语、商务英语专业招收英语语种考生，日语专业招收英语、日语语种考生。其余各专业外语语种不限。学院开设的公共外语课为英语和日语。

7. 问：学生是否有出国进修的机会？

答：我院积极与英国等国家大学建立了校际交流与合作关系，开展多种模式的合作，为学生提供各种出国交流、深造的机会。学生可根据自己的留学意向选择合适的留学项目，我院所有合作院校均为中国教育部认可的学校。

8. 问：学院的教学条件如何？

答：近年来学院加强基础设施建设，不断改善教学条件，目前建有“天津市普通高等学校实验教学示范中心建设单位”的艺术设计实验教学中心，以及经济管理虚拟仿真实验教学中心、语音训练中心、计算机中心等实践教学单位。图书馆馆舍面积达 1 万余平方米，阅览座位千余席，文献总藏量 71.5 万册。订购期刊 193 种，购买了知网、读秀学术搜索和博云非书资料管理系统三个数据库与研究平台。2024 年新增纸质图书 3.5 万册，接待读者 6 万人次，书刊文献借还 1 万余册次。

9. 问：学生生活环境如何？

答：学院位于天津市第三高教区，紧邻天津高新技术产业园区。教育教学和生活服务设施齐全，为学生营造了良好的学习和生活环境。

学生宿舍实行公寓化管理，由学院统一安排，4—6 人一室，寝室内有空调、衣柜与桌椅。宿舍楼内设有浴室、直饮水机、洗衣机，校园内设有超市、ATM 机、理发店、洗衣店、开水房等生活设施。学院食堂宽敞明亮、饭菜品种多样，并设有清真食堂，高质量地为学生服务。

10. 问：学院有哪些专业？报考时该如何选择专业？

答：目前学院设有 6 个教学系，24 个本科专业。现有 3 个专业入选天津市一流本科专业建设点，11 门课程被认定为天津市一流本科建设课程。

对于“专业如何选择”这个问题，建议考生根据兴趣爱好、学习专长来决策。专业填报要有梯度、有层次，从高分专业向低分专业依次填报。

为了有效规避退档风险，建议考生在填报志愿时务必选择“专业服从调剂”，先确保被录取，再长远规划专业。

11. 问：学院在平行志愿省份调档比例是多少？专业投档是否有分数级差？

答：根据生源情况确定提档比例，提档比例原则上不超过招生计划的 105%；凡已进档的考生，符合录取条件，服从专业志愿调剂，学校将全部录取，不做退档处理。

普通类录取时，除河北、辽宁、浙江、山东、重庆、贵州、青海外，各省(区、市)专业投档采取“分数优先”且“所有专业调剂考生的优先级均低于其他考生(其他考生指有专业志愿的考生)”方式，不设级差分。考生所填专业志愿均未录取的，如果服从专业调剂，根据分数等情况调剂到相关录取未满额专业。高考成绩无法满足所填报的专业志愿、又不服从调剂的，作退档处理。

普通类在河北、辽宁、浙江、山东、重庆、贵州、青海按照“专业+学校”的方式实行专业平行志愿投档录取；在其他省份按照“院校专业组”的方式进行投档录取，有关志愿填报及录取规则考生可咨询各省(区、市)招生主管部门。

实行高考综合改革的各省(区、市)，我院各专业(类)选考科目要求均为不限。

12. 问：学院艺术类专业都有哪些？

答：我院艺术类专业有 10 个，分别属于影视与舞蹈系和艺术设计系。

其中影视与舞蹈系有舞蹈表演、表演、戏剧影视文学和广播电视编导，按专业招生。

艺术设计系有动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计和公共艺术，按设计学类招生。

13. 问：学院艺术类专业如何录取？

答：(1) 设计学类专业

专业统考成绩符合生源所在省(区、市)本科报考条件，同时高考文化课成绩达到生源所在省(区、市)艺术类本科控制分数线及以上。

根据分省招生计划，在顺序志愿投档省份，或考生所在省(区、市)无明确(或不唯一)的投档成绩计算办法，按文化课成绩由高到低录取。文化课成绩相同时，优先录取省级专业统考成绩较高的考生。如文化课和专业课成绩均相同，则依次比较语文、数学、外语单科成绩。在平行志愿投档省份，以考生所在地教育招生主管部门设定投档原则为准。当录取原则与生源所在省(区、市)政策不

一致时，执行生源所在省（区、市）规定。

（2）舞蹈表演和表演专业

专业统考成绩符合生源所在省（区、市）本科报考条件，同时高考文化课成绩达到生源所在省（区、市）艺术类本科控制分数线及以上。

根据分省招生计划，在顺序志愿投档省份，或考生所在省（区、市）无明确（或不唯一）的投档成绩计算办法，按专业课成绩由高到低录取。专业课成绩相同时，优先录取文化课成绩较高的考生。如文化课和专业课成绩均相同，则依次比较语文、数学、外语单科成绩。在平行志愿投档省份，以考生所在地教育招生主管部门设定投档原则为准。当录取原则与生源所在省（区、市）政策不一致时，执行生源所在省（区、市）规定。舞蹈表演专业和表演专业要求男生身高不低于 170 厘米，女生身高不低于 160 厘米。

（3）戏剧影视文学和广播电视编导专业

按教育部相关规定，戏剧影视文学和广播电视编导专业为不组织专业考试的专业。

按考生所在省（区、市）招生主管部门确定的投档成绩为录取依据，按照“分数优先，遵循志愿”的原则择优录取。投档成绩相同则依次比较语文、数学、外语单科成绩。

14. 问：学院各招生专业（类）对考生的体检有何要求？

答：学院严格执行教育部、卫生部、残疾人联合会颁布的《普通高等学校招生体检工作指导意见》的有关规定，对不符合标准的按指导意见的规定处理。

对于考生体检结论中对应的可不予录取、不宜就读的专业，考生请勿填报。

15. 问：学院收费标准如何？是否设有奖学金？是否可以申请办理助学贷款？

答：我院严格按照天津市政府核定的最新收费标准执行收费，普通类专业学费 15000～18000 元/生·学年，艺术类专业学费 22000 元/生·学年。住宿费 1200～1500 元/生·学年。收费标准如有调整，执行主管部门批准的最终标准。请考生和家长根据家庭经济状况报考。

学院为激励学生努力学习，设立奖学金、优秀学生、优秀学生干部、优秀团员、优秀团干部、优秀毕业生等奖项，总获奖比例超过评奖学生总人数的 35%，

优秀学生还可以申请国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和天津市人民政府奖学金等。

学生可在户籍所在地办理生源地信用助学贷款，详情可向当地区县教育局资助中心询问，入学后学院按照有关规定，为其办理贷款手续。

16. 问：学生就业、升学深造情况如何？

答：我院毕业生享受国家计划内统招本科高校学生的就业政策。在国家就业方针政策指导下，根据“双向选择、自主择业”的原则进行。学院主动适应经济社会发展需要，培养基础扎实、实践能力强的高素质应用型高级专门人才，为学生就业、创业奠定了扎实的基础，人才培养质量稳步提升，得到了用人单位的认可和好评。近年来保持了较高的毕业生就业率。学院还将大学生就业与创业指导和大学生职业生涯与规划作为必修课列入教学计划，为毕业生提供多方面的就业指导。

近年来学生考研比例逐年提高，考取同济大学、天津大学、南开大学、中国政法大学、中国传媒大学、河北工业大学、湖南师范大学等国家重点高校的人数不断增加。

出国深造同学的足迹遍布美国、新西兰、日本、英国、法国、意大利、西班牙、加拿大等国家，就读学校包括英国的爱丁堡大学、谢菲尔德大学、约克大学，澳大利亚的悉尼大学、昆士兰大学，加拿大的布鲁克大学，美国的丹佛大学、圣约翰大学、圣托马斯大学，日本的东京外国语大学、神户大学等知名学府。

17. 问：学院颁发何种毕业证书及学位证书？

答：学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，颁发天津商业大学宝德学院全日制普通高等学校本科毕业证书。对符合《天津商业大学宝德学院学士学位授予工作管理办法》要求的毕业生，授予学士学位，颁发天津商业大学宝德学院学位证书。

18. 问：对考生报考志愿有哪些建议？

答：①考生选择报考院校时，建议参考拟报考院校往年的录取最低分及对应位次进行选择。

②考生填报院校志愿时，鉴于目前大部分省份实行平行志愿报考方式，平行志愿实行分数优先，建议在各批次院校志愿填报时要合理安排院校梯度，不妨按

照“冲一冲、稳一稳、保一保”的原则填报。

③考生在填报专业志愿时，要认真了解专业内涵，注重专业冷热搭配。平行志愿填报模式下，各高校的录取最高分和最低分差距缩小，分数分布趋向扁平。建议在专业志愿填报时也要适当安排梯度，拉开专业落差。如果首选学校，要做好适当降低专业要求的准备；如果首选专业，则要做好降低对学校要求的准备。另外，建议考生专业志愿要服从调剂，一旦由于专业不服从调剂被院校退档，将会增加不能被本批次院校录取的风险。